

Република Србија  
ГРАД ЧАЧАК  
Градско веће  
**Комисија за оцену пројеката  
у области јавног информисања**  
Број: 06-108/2023-III  
5. септембар 2023. године  
ЧАЧАК

## **ГРАДСКОМ ВЕЋУ ГРАДА ЧАЧКА**

Предмет: Предлог у вези конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години

На основу члана 19. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023), Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања предлаже да се доделе средства за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години, и то:

редн и број	Подносилац	медии	пројекат	предлог (у динарима)
1.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Информативн и портал www.infopress .rs	Пољопривредни колаж чачанског краја	100.000,00
2.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Телеспорт	Чачак је град кошарке	100.000,00
3.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	ТВ Лав+	Чачак као привредни и културни центар Моравичког управног округа	3.000.000,00
4.	Удружење „Рефлектор“ Чачак	Рефлектор	Насиље не решава проблем – изабери разговор	350.000,00
5.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Чачански глас	Културно наслеђе за будуће генерације	500.000,00
6.	Производња телевизијског програма „ПП медиа“ Пријеполје	ПП медиа	Чачак град богате историје и изузетног туристичког потенцијала	200.000,00
7.	Агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN+ production“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32, БТВ)	Вања еко путница – град Чачак	400.000,00
8.	Удружење „Пулс медија“ Чачак	Медиа портал	Чачак – престоница културе	400.000,00
9.	ДОО „Нрг“ Чачак	Носимо добре вести	Носимо добре вести	100.000,00
10.	ДОО „Студио М“ Чачак	Радио Ценарика	Културно наслеђе као креативни потенцијал чачанског краја	450.000,00
11.	ДОО „Радио Јавор“ Ивањица	Радио Јавор	Чачак на длану	150.000,00
12.	Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“ Чачак	Морава инфо	Изазови чачанског здравства 2	750.000,00
13.	Фотографске услуге „Lejča photography“ Чачак	Presslider	Чачак синоним за кошарку 2	300.000,00
14.	ДОО „Студио Џокер“ Чачак	Радио Џокер	Познате Чачанке и Чачани	350.000,00
15.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Ча глас	Чачански кошаркашки репрезентативци	500.000,00
16.	ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак	продукција (Моја ТВ)	Хоћемо наш Чачак – безбедан град, град без насиља	2.400.000,00
17.	Агенција за маркетинг и промоцију „Mix pro amp“	Amp press	Гљиве - све су јестиве, неке и више пута?	500.000,00

	Чачак			
18.	Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак	ТВ Галаксија 32	Наша заједница – серијал ТВ информативних прилога о актуелностима из рада Месних заједница на територији града Чачка	3.000.000,00
19.	Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32)	Чачанске спортске легенде	400.000,00
20.	ДОО „Све на длану“ Чачак	БТВ	Добро дошли у националну престоницу културе	150.000,00
21.	ДОО „Radio Xanadu“ Чачак	Радио Клик ФМ 032 100,8mhz	Амбасадори Чачка	100.000,00
22.	ДОО „Radio Xanadu“ Чачак	Омладински портал	Они су за пример	150.000,00
23.	Веб портал „Топ-медиа“ Липовац	Топпресс	Пољопривреда чачанског краја – шанса за младе да остану на селу	150.000,00
24.	ДОО „Alo media system“ Београд	Ало!	Чачак град будућности	100.000,00
25.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Телевизија Телемарк	Серијал емисија о актуелностима из света пољопривреде - Време за село	3.000.000,00
26.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Регионалневе сти.нет	Серијал текстова са праћећим мултимедијалним садржајем Научи посао	500.000,00
27.	Снимање и издавање звучних записа и музике “Куминес“ Пријевор	Звуци Србије	Изворне певачке групе као симбол музичког индентитета Чачка и околине	100.000,00
28.	Кинематографија и видео производња „Агро антена“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32, БТВ))	Сложно - успешно	300.000,00
29.	Кинематографија и видео производња „Алвес“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32)	Баћко – документарни играни филм	200.000,00
30.	ДОО „Matrix media“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32, БТВ)	Крајем наше улице – чачански корзо	500.000,00
31.	Мила Томић пр производња	Продукција	Школарци и болести	100.000,00

	звучних записа и музике	(Радио Озон фм)	зависности	
32.	Студио за видео продукцију „Ганис 032“ Чачак	Продукција (Телевизија Телемарк)	ТВ емисија МО спорт	100.000,00
33.	Центар за истраживачко новинарство Чачак	Шпијунка	Видик(овац) у будућност	450.000,00
34.	Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак	Епицентар прес	Младост покреће свет	200.000,00
35.	Удружење Унија младих Чачак	Директ	Фокус на Чачак 3.0	250.000,00
36.	ДОО „Mondo inc“ Београд	Мондо	Историја у сликама – развој Чачка кроз сликарство Надежде Петровић	100.000,00
37.	Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32, БТВ)	Манастири и цркве у Чачку и околини као чувари језика и писмености	150.000,00
38.	Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32, БТВ)	Цветни кутак у Чачку	400.000,00
39.	ДОО „Чворац“ Чачак	Чворац вести	Одбачени од своје деце, одбачени од друштва само се загрљајима унука лече	100.000,00
40.	Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак	4Н	Поглед на свет из угла ОСИ на територији града Чачка	700.000,00
41.	Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак	регионална информативна новинска агенција рина	Нестварни меандри, манастири и велико природно богатство: Туристички потенцијали Чачка препознатљиви на мапи Србије	900.000,00
42.	ДОО “ГЗС“ Чачак	Радио Глас западне Србије	Чачак у радијској емисији „10 минута без цензуре	700.000,00
43.	ДОО “ГЗС“ Чачак	Репортер	Документарна емисија Чачак мог живота	700.000,00
44.	ДОО “ГЗС“ Чачак	Агропрес	Дрво живота	650.000,00
45.	ДОО „Adria media group“ Београд	Куир: најутицајније дневне новине Балкана	Чачанска родна као културни центар Србије	200.000,00
46.	ДОО „Adria media group“ Београд	Еспресо	Чачански креативци као бисери културне сцене	100.000,00

2. Комисија није предложила доделу средства за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години, и то:

редн и број	Подносилац	медиј	пројекат	предлог (у динарима)
1.	ДОО „Радио телевизија Сунце“ Аранђеловац	Телевизија Сунце	Разгледница из Града на Западној Морави	одбијено
2.	Удружење „Мс центар“ Чачак	Морава спорт	Чачак – град спорта	одбијено
3.	Маркетинг агенција „West media press“ Ужице	www.zapadnei nfo.net	Потенцијали привреде и туризма у Чачку	одбијено
4.	ДОО „Медијска мрежа“ Београд	Republika.rs	Промоција туризма у Чачку и околини: Рад органа локалне самоуправе у области туризма	одбијено
5.	Издавачка делатност „Стварност“ Аранђеловац	е стварност	Чачак у покрету (значај манифестационог туризма за позиционирање Чачка као пожељне туристичке дестинације)	одбијено
6.	ДОО „Наше трубе“ Чачак	Наше трубе	Дијабетес: рано откривање, брже лечење	одбијено
7.	Удружење „Комитет знања“ Београд	Brainz TV	Уметници Чачка	одбачено
8.	ДОО „Наша места“ Београд	Интернет портал за локалну самоуправу Наша места	Енергетска ефикасност Чачка	одбијено
9.	ДОО „Brainz“ Београд	Brainz TV	Упознајте генијалце Чачка	одбијено

10.	ДОО „Радио Пожега“ Пожега	Радио Пожега	Овчар Бања – туризам са душом	одбијено
11.	ДОО „Happy TV“ Београд	Nacionalna Happy TV	Прело у нашем сокаку	одбијено
12.	Агенција за видео продукцију и веб дизајн „Емедиа груп“ Нови Пазар	indeksonline.rs	Чачак – привредни центар Моравичког округа	одбијено
13.	Удружење «Савез Срба из региона» Београд	Српско коло	Српско коло Чачак	одбачено
14.	Удружење „Н2 медиа“ Чачак	Н2	Безбедно окружење: откривање и превенција вршњачког насиља	одбијено
15.	Синдикат новинара Србије Београд	СИНОС	Бање Чачка – како уз природна лечилишта обезбедити атрактивне садржаје примамљиве туристима свих генерација	одбијено
16.	ДОО „Adria media magazine“ Београд	National geographic Srbija	Траговима прошлости – историја Градине на Јелици	одбијено
17.	ДОО “ГЗС“ Чачак	Вестинет	Природа и лов	одбијено
18.	ДОО “ГЗС“ Чачак	Глас западне Србије	Чачак на раскршћу путева	одбијено
19.	Удружење медија и медијских радника Чачак	уммр	Трибина на територији града Чачка - Како обезбедити правну сигурност за новинаре	одбијено

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Градско веће града Чачка је расписало Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години, а у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023). Јавни позив је објављен 19. маја 2023. године у листу „Чачански глас“ и на сајту града Чачка ([www.sacak.org.rs](http://www.sacak.org.rs)) и трајао је 20 дана, а закључно са 8. јуном 2023. године. У наведеном року достављено је 65 пројеката. Није било неблаговремених пријава.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023), Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила од седам учесника конкурса да отклоне недостатке у достављеној документацији, а у року од осам дана од дана

достављања обавештења. Поред тога, Градска управа је у складу са чланом 18. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023), прибавила обавештење од Савета за штампу и Регулаторног тела за електронске медије.

У складу са чланом 19. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023) Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања је разматрала пријаве на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години.

Комисија у складу са чланом 11. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023) није разматрала пројекат достављен од стране Удружење Савез Срба из региона Београд.

Комисија није разматрала пројекат достављен од стране Удружења „Комитет знања“ Београд, јер не испуњава услове предвиђене чланом 13. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања ("Сл. гласник РС" бр. 9/2022), чланом 12. став 1. тачка 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023) и тачком III Јавног позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години.

Образложење за пројекте које је Комисија разматрала:

Ред. бр.	место	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Образложење
1.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Информативни портал www.infopress.rs	Пољопривредни колаж чачанског краја	Пројекат доприноси информисању грађана о могућностима искоришћавања пољопривредних потенцијала, чачанског краја. Циљ пројекта јасно је дефинисан, а активности су

				усклађене са реалним потребама циљне групе али је буџет предимензиониран Комисија предлаже суфинасирање у износу од 100.000 динара, уз обавезу достављања ревидираног буџета.
2.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Телеспорт	Чачак је град кошарке	Пројекат доприноси информисању јавности о успешним спортским радницима у граду Чачку, чиме се млади подстичу на неговање спортског духа. Буџет је предимензиониран. Комисија предлаже суфинасирање у износу од 100.000 динара, уз обавезу достављања ревидираног буџета.
3.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	ТВ Лав+	Чачак као привредни и културни центар Моравичког управног округа	Пројекат доприноси информисању јавности о могућностима привредног и културног развоја града, циљној групи пружа и едукацију о секторима који су недовољно заступљени у медијима. Циљне групе су јасно дефинисане, а планиране активности пројекта усклађене су са његовим циљем. Подносилац пројекта има капацитете за реализацију



				пројекта. Комисија предлаже суфинасирање у износу од 3.000.000,00 динара, уз ревидирање буџета.
4.	ДОО „Радио телевизија Сунце“ Аранђеловац	Телевизија Сунце	Разгледница из Града на Западној Морави	Пројект је интересантан, али се не односи директно на грађане са подручја града Чачка који финансира пројекте и није јасан ефекат планираних активности на унапређењу информисања грађана на локалном нивоу. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.
5.	Удружење „Рефлектор“ Чачак	Рефлектор	Насиље не решава проблем – изабери разговор	Пројекат доприноси информисању младих о вршњачком насиљу. Циљ пројекта одговара реалним потребама циљних група, које су јасно дефинисане. Уз корекцију буџета, предлажемо да се пројекат подржи са 350.000,00 динара.
6.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Чачански глас	Културно наслеђе за будуће генерације	Пројекат доприноси информисању младих о културном наслеђу чачанског краја. Циљ је јасно дефинисан, активности су усклађене са реалним потребама циљних група, а

				млади се могу довести у везу са циљем, ефектима и одрживости пројекта. Уз корекцију буџета предлажемо суфинансирање у износу од 500.000 динара.
7.	Производња телевизијског програма „ПП медиа“ Пријепоље	ПП медиа	Чачак град богате историје и изузетног туристичког потенцијала	Пројекат иако нема јасно дефинисане циљне групе има потенцијал да допринесе информисању грађана, о теми пројекта. Уз ревидирање буџета прелажемо суфинансирање у износу од 200.000 динара.
8.	Агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN+ production“ Чачак	Производња (ТВ Галаксија 32, БТВ)	Вања еко путница – град Чачак	Пројекат доприноси информисању о природним ресурсима и лепотама чачанског краја, туристичким потенцијалима и могућности информисања грађана како до средстава за развој мале привреде. Активности су добро разрађене и у складу су са јасно дефинисаним циљем. Уз корекцију буџета предлажемо суфинансирање у износу од 400.000 динара.
9.	Удружење „Мс центар“ Чачак	Морава спорт	Чачак – град спорта	Иако пројекат има добру идеју, информисање

				<p>младих о аматерском спорту, мониторинг и евалуација пројекта нису прецизирани, а нису детаљно представљени ни индикатори и резултати пројекта, што доводи у сумњу реализацију циља пројекта. Комисија предлаже да се пројекат одбије.</p>
10	Удружење „Пулс медија“ Чачак	Медиа портал	Чачак – престоница културе	<p>У години када је Чачак престоница културе, пројекат доприноси афирмацији некомерцијалних садржаја у области културе, а пружа могућност млађим генерацијама да се информишу о богатој културној историји града. Активности пројекта усклађене су са циљем који је јасно дефинисан. Уз корекцију буџета предлажемо суфинансирање у износу од 400.000 динара.</p>
11	ДОО „Нрг“ Чачак	Носимо добре вести	Носимо добре вести	<p>Активности наведеног пројекта имају за циљ инклузију и информисање о могућностима радног ангажовања особа са инвалидитетом. План реализације пројектних активности је у складу са циљем</p>

				<p>пројекта.</p> <p>Уз корекцију буџета предлажемо суфинансирање у износу од 100.000 динара.</p>
12	ДОО „Студио М“ Чачак	Радио Ценарика	Културно наслеђе као креативни потенцијал чачанског краја	<p>Пројекат доприноси информисању грађана Чачка о културно историјском наслеђу. План реализације пројекта је добро разрађен, а резултати и индикатори су јасно представљени. Подносилац има капацитете за реализацију пројекта.</p> <p>Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање у износу од 450.000 динара.</p>
13	Маркетинг агенција „West media press“ Ужице	www.zapadneinfo.net	Потенцијали привреде и туризма у Чачку	<p>Циљне групе нису јасно дефинисане у пројекту, а планиране активности не могу се довести у директну везу са описаним циљем пројекта. Индикатори и планирани резултати су нереални. Комисија предлаже да се пројекат одбије.</p>
14	ДОО „Медијска мрежа“ Београд	Republika.rs	Промоција туризма у Чачку и околини: Рад органа локалне самоуправе у области туризма	<p>Пројекат није усклађен са потребама информисања грађана града Чачка,</p>

				јер предвиђа праћење рада локалне самоуправе у области туризма. Пројекат такође предвиђа мали број медијских садржаја за предложени буџет. Комисија предлаже да се пројекат одбије.
15	Издавачка делатност „Стварност“ Аранђеловац	е стварност	Чачак у покрету (значај манифестационог туризма за позиционирање Чачка као пожељне туристичке дестинације)	Иако се пројекат бави информисањем о локалним туристичким манифестацијама, из планираних активности није јасно коме су намењени медијски садржаји. Циљне групе нису дефинисане, а доступност садржаја на проталу није гарант одрживости пројекта. Евауација пројекта је уопштена и не може се довести у везу са ефектима пројекта на информисање. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.
16	ДОО „Радио Јавор“ Ивањица	Радио Јавор	Чачак на длану	Пројекат идентификује и јасно дефинише потребе циљне групе, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију. Опис активности је јасан и прецизан. Исправно су постављени резултати и индикатори. Уз ревидирање

				буџета, предлажемо суфинансирање у износу од 150.000,00 динара.
17	ДОО „Наше трубе“ Чачак	Наше трубе	Дијабетес: рано откривање, брже лечење	Наведени пројекат се бави уопштеном темом која може имати значаја за локалну заједницу али циљ пројекта је постављен прешироко. Нејасно је описана корелација у планираним садржајима између непознатог портала основаног у 2023.год. Комисија предлаже да се наведени пројекат одбије.
18	Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“ Чачак	Морава инфо	Изазови чачанског здравства 2	Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Чачка ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. посебно у области здравствених јавних политика и интеракције грађана са здравственим установама. Предлог је да се пројекат подржи у износу од 750.000,00 динара.
19	Фотографске услуге „Lejča photography“ Чачак	Presslider	Чачак синоним за кошарку 2	Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката. Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени

				а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта. Предлог је да се пројекат подржи са 300.000,00 динара, уз ревидирање буџета.
20	ДОО „Студио Цокер“ Чачак	Радио Цокер	Познате Чачанке и Чачани	Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта. Дугогодишње искуство у раду, учесници у пројекту и технички капацитети гарантују успешну реализацију пројекта. Уз обавезу да достави ревидирани буџет предлажемо да се пројекат подржи са 350.000,00 динара.
21	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Ча глас	Чачански кошаркашки репрезентативци	Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности,

				<p>результати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта.</p> <p>Актуелност теме и њена корелација са најпознатијим именима кошарке у Србији су додатни разлог да се комисија предложи да пројекат суфинасира са 500.000 динара, уз доставу ревидираног буџета.</p>
22	<p>ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак</p>	<p>продукција (Моја ТВ)</p>	<p>Хоћемо наш Чачак – безбедан град, град без насиља</p>	<p>Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта.</p> <p>Дугогодишње искуство у раду, учесници у пројекту и технички капацитети гарантују успешну реализацију пројекта.</p> <p>Уз обавезу да достави ревидирани буџет предлажемо да се пројекат подржи са 2.400.000,00 динара.</p>
23	<p>Агенција за маркетинг и промоцију „Mix pro amp“ Чачак</p>	<p>Amp press</p>	<p>Гљиве - све су јестиве, неке и више пута?</p>	<p>Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а</p>



				<p>индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта. Нејасан је број објава у различитим мултимедијалним форматима као и преобиман је описни део значаја пројекта. Уз обавезу да достави ревидирани буџет предлажемо да се пројекат подржи са 500.000 динара.</p>
24	<p>ДОО „Наша места“ Београд</p>	<p>Интернет портал за локалну самоуправу Наша места</p>	<p>Енергетска ефикасност Чачка</p>	<p>Пројекат се бави уопштенем темом која може имати значаја за локалну заједницу али циљ пројекта је постављен прешироко. Нејасно је описана корелација у планираним садржајима између непознатог портала који нема значајнију видљивост у односу на циљну групу грађана Чачка. Сам пројекат обрађује актуелну тему енергетске ефикасности кроз више сегмената али је нејасно описан утицај на надлежне органе, стручну јавност и ширу заједницу и на којим би активностима били сви сегменти</p>

				<p>укључени у реализацију пројекта. Разматрајући оправдане трошкове буџета пројекта, оперативни трошкови су у колизији са чланом 16а. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, па стога комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.</p>
25	<p>Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак</p>	<p>ТВ Галаксија 32</p>	<p>Наша заједница – серијал ТВ информативних прилога о актуелностима из рада Месних заједница на територији града Чачка</p>	<p>Пројекат идентификује и јасно дефинише потребе циљне групе, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су постављени резултати и индикатори. Комисија је посебно ценила интерактивност теме пројекта која ради на интеракцији медија, грађана и представника локалне самоуправе и грађана. Медиј поседује све кадровске и техничке капацитетете за реализацију пројекта. Уз обавезу да</p>

				достави ревидирани буџет предлажемо да се пројекат подржи у износу од 3.000.000,00 динара.
26	Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак	Производња (ТВ Галаксија 32)	Чачанске спортске легенде	Пројекат има актуелну и афирмативну тему промоције спортских легенди локалне заједнице у циљу афирмације спорта и вредности олимпизма који су узор младој популацији у све дигиталнијем свету са минимумом физичких и спортских активности у генерацијама које расту. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су постављени резултати и индикатори које сматрамо одрживим. Уз обавезу да достави ревидирани буџет предлажемо да се пројекат подржи у износу од 400.000,00 динара.
27	ДОО „Све на длану“ Чачак	БТВ	Добро дошли у националну престоницу културе	Пројекат идентификује и јасно дефинише потребе циљне групе и локалне заједнице, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су постављени

				<p>результати и индикатори. Комисија је посебно ценила актуелност теме у години културе који ће додатно Чачак представити као престоницу културе кроз интеракцији медија, грађана и културних институција. Уз обавезу да достави ревидирани буџет предлажемо да се пројекат подржи са 150.000 динара.</p>
28	<p>ДОО „Brainz“ Београд</p>	<p>Brainz TV</p>	<p>Упознајте генијалце Чачка</p>	<p>Наведени пројекат се бави уопштеном темом која може имати значаја за локалну заједницу али циљ пројекта је постављен прешироко. Нејасно је описана корелација у планираним садржајима између кабловског емитера из Београда који нема значајнију видљивост у односу на циљну групу грађана Чачка. Комисија је ценећи лимитирана средства за суфинансирање пројекта Јавног информисања и већег број приспелих пројеката из области промоције успешних и познатих грађана Чачка, одлучила да</p>

				подржи локалне медије и актере који су добили већи број бодова и већ годинама својим радом и ресурсима значајно доприносе развоју Јавног информисања у граду Чачку, па стога комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.
29	ДОО „Radio Xanadu“ Чачак	Радио Клик ФМ 032 100,8mhz	Амбасадори Чачка	Пројекат доприноси информисању Чачана о успешним личностима из града на Морави које нису биле довољно заступљене у медијима. Младима као примарној циљној групи биће омогућено да кроз радијске емисије упознају амбасадоре Чачка који им могу бити узор. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.
30	ДОО „Radio Xanadu“ Чачак	Омладински портал	Они су за пример	Пројекат ће допринети информисању младих, о њиховим успешним вршњацима. Посебна вредност пројекта је у томе што ће део пројекта одрадити студенти и средњошколци који су упућени у теме које занимају младе, а реализује се кроз медиј који млади најчешће користе.

				Уз ревидирање буџета, предлагемо суфинансирање у износу од 150.000 динара.
31	Веб портал „Топ-медија“ Липовац	Топпресс	Пољопривреда чачанског краја – шанса за младе да остану на селу	Пројекат доприноси информисању младих о могућностима да млади остану на селу или се на њега врате. У пројекту је присутан истраживачки и иноватвни приступ, а превиђа, поред писаних и видео садржаје. Уз ревидирање буџета, предлагемо суфинансирање у износу од 150.000 динара.
32	ДОО „Аlo media system“ Београд	Ало!	Чачак град будућности	Тема и циљ пројекта нису прецизно дефинисани, а није јасно ни колико је планирано медијских садржаја и у ком формату. Медиј поседује кадровске и техничке капацитете да пројекат реализује, а због значаја информисања грађана Чачка у овом медију, предлагемо износ од 100.000 динара узе обавезно ревидирање буџета.
33	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Телевизија Телемарк	Серијал емисија о актуелностима из света пољопривреде - Време за село	Пројекат доприноси информисању грађана Чачка о руралном развоју, а посебна вредност је што у први план истиче проблеме

				пољопривредника чачанског краја. У медијским садржајима биће заступљени стручњаци из пољопривреде, а приступ темама је из свих области пољопривреде и живота на селу. Циљне групе су јасно дефинисане, план реализације пројектних активности је добро разрађен и одржив. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање пројекта у износу од 3.000.000 динара.
34	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Регионалневести.нет	Серијал текстова са пратећим мултимедијалним садржајем Научи посао	Пројекат доприноси информисању младих Чачана о предностима дуалног образовања као и о могућностима за запошљавање. Циљна група, ученици завршних разреда основне школе, захваљујући великом броју медијских садржаја различитих формата могу да се информишу о успесима старијих генерација. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање пројекта у износу од 500.000 динара.
35	ДОО „Радио Пожега“ Пожега	Радио Пожега	Овчар Бања – туризам са душом	Циљ пројекта као и примарна циљна група превише су уопштени. Из плана

				<p>реализације пројектних активности није јасно на који начин ће се постићи циљ пројекта.</p> <p>Одрживост резултата није извесна, а интерни мониторинг, није прецизиран.</p> <p>Комисија предлаже да се пројекат одбије.</p>
36	ДОО „Happy TV“ Београд	Nacionalna Happy TV	Прело у нашем сокаку	<p>Пројектом је предвиђена реализација две емисије Прело у нашем сокаку у оштини Деспотовац, што нема значаја за информисање грађана Чачка и суфинасирање од стране Града Чачак.</p> <p>Комисија предлаже да се пројекат одбије.</p>
37	Снимање и издавање звучних записа и музике “Куминес“ Пријевор	Звуци Србије	Изворне певачке групе као симбол музичког индентитета Чачка и околине	<p>Пројектом је предвиђено информисање грађана о положају аматерских КУД-ова као и о значају очувања културно - уметничке баштине.</p> <p>Пројектне активности су добро разрађене у складу са циљем пројекта.</p> <p>Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинасирање пројекта у износу од 100.000 динара.</p>
38	Агенција за видео продукцију и веб дизајн „Емедиа груп“ Нови Пазар	indiksonline.rs	Чачак – привредни центар Моравичког округа	<p>У опису пројекта није јасно дефинисана тема као ни утицај производње ових</p>



				медијских садржаја на информисање Чачана. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.
39	Кинематографија и видео производња „Агро антена“ Чачак	Производња (ТВ Галаксија 32, БТВ))	Сложно - успешно	Пројекат ће допринети информисању грађана Чачка о предностима живота на селу а посебна вредност је у томе што је у фокусу породица на селу. План реализације пројектних активности је добро разрађен, а резултати пројекта су одрживи. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање пројекта у износу од 300.000 динара.
40	Кинематографија и видео производња „Алвес“ Чачак	Производња (ТВ Галаксија 32)	Баћко – документарни играни филм	Пројекат предвиђа реализацију документарне емисије о недавно преминулом, чачанском уметнику који је задужио не само чачанску већ и српску културу. Циљ пројекта је да информише младе школског узраста о локалној позоришној и културној баштини, у години када је Чачак престоница културе. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање пројекта у износу од 200.000 динара

41	ДОО „Matrix media“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32, БТВ)	Крајем наше улице – чачански корзо	Тема пројекта је реализација документарне емисије чији је циљ да се грађани Чачка информишу о културно – историјском наслеђу, а посебну вредност му даје што теми приступа на мултимедијални начин. Опис активности је добро разрађен. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање пројекта у износу од 500.000 динара.
42	Удружење „Н2 медиа“ Чачак	N2	Безбедно окружење: откривање и превенција вршњачког насиља	У значају пројекта изнети су статистички подаци о вршњачком насиљу и безбедности у школама у Чачку без навођења извора истраживања. Такође наведено истраживање показује да се мали проценат деце осећа небезбедно. Из пројектних активности није јасно на који начин ће медијским садржајима бити остварен допринос смањену учесталости насиља у школама што је један од циљева пројекта. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.
43	Мила Томић пр производња звучних записа и	Продукција (Радио Озон фм)	Школарци и болести зависности	Пројекат доприноси информисању младих о

	музике			последицама болести зависности. Циљна група је јасно дефинисана, пројектне активности су добро разрађене, а резултати и индикатори су мерљиви. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање пројекта у износу од 100.000 динара.
44	Студио за видео продукцију „Ганис 032“ Чачак	Продукција ( Телевизија Телемарк)	ТВ емисија МО спорт	Пројекат ће допринети информисању грађана Чачка о здравим стилевима живота. Циљна група је јасно дефинисана, а пројектне активности су добро разрађене. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање пројекта у износу од 100.000 динара
45	Центар за истраживачко новинарство Чачак	Шпијунка	Видик(овац) у будућност	Кроз реализацију мултимедијалних садржаја грађани Чачка ће бити информисани о значају развоја туристичких потенцијала Овчарско – Кабларске клисуре. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање пројекта у износу од 450.000 динара.
46	Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“	Епицентар прес	Младост покреће свет	Пројекат предвиђа приче о младим неафирмисаним људима, који су

	Чачак			<p>медијски невидљиви а поседују квалитете, о којима треба упознати њихове вршњаке. Пројектне активности су добро разрађене, а пројекат одржив. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање пројекта у износу од 200.000 динара.</p>
47	Удружење Унија младих Чачак	Директ	Фокус на Чачак 3.0	<p>Пројекат доприноси информисању грађана Чачака о начинима на који се могу укључити у решавање локалних комуналних проблема. План реализације пројектних активности је добро разрађен и у складу је са циљем пројекта. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање пројекта у износу од 250.000 динара.</p>
48	Синдикат новинара Србије Београд	СИНОС	Бање Чачка – како уз природна лечилишта обезбедити атрактивне садржаје примамљиве туристима свих генерација	<p>Пројекат се бави бањским туристичким потенцијалима Чачка, а циљна група су новинари у Србији. Праћење и анализирање садржаја (мониторинг), ослања се на гугл аналитику. Пројекат неће допринети информисању грађана Чачка, Комисија предлаже да се наведени</p>

				пројекат не подржи.
49	ДОО „Adria media magazine“ Београд	National geographic Srbija	Траговима прошлости – историја Градине на Јелици	Пројектним активностима предвиђене су приче о византијском наслеђу Градине и Јелице. Из описа пројекта није јасно какву корист грађани Чачка имају о причама објављеним у Националној географији, јер медијски садржаји, више су научног него информативног карактера и обухватају ширу популацију. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.
50	ДОО „Mondo inc“ Београд	Мондо	Историја у сликама – развој Чачка кроз сликарство Надежде Петровић	Циљ пројекта је подизање свести грађана Чачка о важности очувања културног наслеђа кроз лик и дело Надежде Петровић. Циљне групе су млади Чачани којима ће кроз реализацију пројектних активности бити предочен значај неговања културног наслеђа свог града. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање пројекта у износу од 100.000 динара.
51	Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32, БТВ)	Манастири и цркве у Чачку и околини као чувари језика и писмености	Пројекат ће допринети информисању деце школског узраста о

				<p>значају очувања српског језика и писмености, кроз приче о манастирима и црквама у околини Чачак.</p> <p>Циљне групе су јасно дефинисане, а пројектне активности добро разрађене. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање пројекта у износу од 150.000 динара.</p>
52	<p>Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак</p>	<p>Продукција (ТВ Галаксија 32, БТВ)</p>	<p>Цветни кутак у Чачку</p>	<p>Пројекат идентификује и дефинише потребе циљне групе и локалне заједнице, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су постављени резултати и индикатори. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање у износу од 400.000 динара.</p>
53	<p>ДОО „Чворац“ Чачак</p>	<p>Чворац вести</p>	<p>Одбачени од своје деце, одбачени од друштва само се загрљајима унука лече</p>	<p>Пројекат идентификује и дефинише потребе циљне групе старих и маргинализованих група грађана у локалној заједници, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију. Уз ревидирање буџета, предлажемо</p>

				суфинансирање у износу од 100.000 динара.
54	ДОО "ГЗС" Чачак	Вестинет	Природа и лов	Наведени пројекат Комисија није разматрала, поштујући препоруку Савета за штампу, због Мере коју је подносиоцу пројекта изрекао Савет за штампу Републике Србије у децембру 2022. године и јануару 2023.године. Па Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.
55	ДОО "ГЗС" Чачак	Глас западне Србије	Чачак на раскршћу путева	Наведени пројекат Комисија није разматрала, поштујући препоруку Савета за штампу, због Мере коју је подносиоцу пројекта изрекао Савет за штампу Републике Србије у децембру 2022.године и јануару 2023.године, па Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи
56	Удружење медија и медијских радника Чачак	уммр	Трибина на територији града Чачка - Како обезбедити правну сигурност за новинаре	Наведени пројекат се бави уже стручном темом и циљном групом новинара која нема већи интерес за ширу заједницу грађана Чачка и који због лимитираних средстава је по ставу Комисије значајније распоредити на теме

				значајне по свим областима Јавног информисања за грађане Чачка него за уже стручну јавност и циљну групу новинара у ЈЛС. Комисија предлаже да се наведени пројекат одбије.
57	Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак	4Н	Поглед на свет из угла ОСИ на територији града Чачка	Пројекат идентификује и дефинише потребе циљне групе ОСИ у локалној заједнице, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију. Досадашње искуство у реализацији пројеката са Удружењима које окупљају ОСИ су додатни бенефит апликанта као и видљивост садржаја на тему ОСИ које су постигли у досадашњем деловању. Афирмација потреба ОСИ као најслабије карике у друштвеној заједници је потребна јавном информисању и предлажемо да се пројекат подржи у износу од 700.000 динара.
58	Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак	регионална информативна новинска агенција рина	Нестварни меандри, манастири и велико природно богатство: Туристички потенцијали Чачка	Пројекат има актуелну и афирмативну тему промоције туристичких потенцијала Града Чачка и недовољно



			препознатљиви на мапи Србије	искоришћених ресурса природних и историјских знаменитости на територији целог градског подручја. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су постављени резултати и индикатори које сматрамо одрживим. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање у износу од 900.000 динара.
59	ДОО "ГЗС" Чачак	Радио Глас западне Србије	Чачак у радијској емисији „10 минута без цензуре	Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта. Искуство у раду, учесници у пројекту и технички капацитети гарантују успешну реализацију пројекта. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање у износу од 700.000 динара.
60	ДОО "ГЗС" Чачак	Репортер	Документарна емисија Чачак мог живота	Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори


				<p>результата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта. Искуство у раду и видљивост апликанта на територији целе Србије, као и њихови технички капацитети гарантују успешну реализацију пројекта. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање у износу од 700.000 динара.</p>
61	ДОО "ГЗС" Чачак	Агропресс	Дрво живота	<p>Пројекат има актуелну и афирмативну тему промоције пољопривредних потенцијала на територији Града Чачка и недовољно искоришћених ресурса за одрживу пољопривредну производњу као развојну шансу. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су постављени резултати и индикатори које сматрамо одрживим. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање у износу од 650.000,00 динара.</p>

62	ДОО „Adria media group“ Београд	Курир: најутицајније дневне новине Балкана	Чачанска родна као културни центар Србије	<p>Пројекат има актуелну и афирмативну тему промоције града Чачка као културне престонице. Пројекат разрађује и прати све 4 програмске целине у Пројекту „Чачак 2023“ национална престоница културе. Као тиражан медиј апликант ће имати могућност да зацртане циљеве и програмске активности представи целокупној јавности на територији Србије и тиме допринесе промоцији Чачка као националне престонице културе у 2023. Циљеви, значај пројекта и трошкови су предимензионирани. Уз ревидирање буџета, предлажемо суфинансирање у износу од 200.000 динара.</p>
63	ДОО „Adria media group“ Београд	Еспресо	Чачански креативци као бисери културне сцене	<p>Пројекат има актуелну и афирмативну тему промоције града Чачка као културне престонице кроз представљање годишњице 150 година од рођења Надежде Петровић чији уметнички рад као једне од српских најбољих сликарки 20.века није познат широј српској</p>

				<p>јавности .  Представљањем  целе плејаде  значајних српских  уметника, филмских  радника и угледних  Чачана из прошлог  и овог века пројекат  ће допринети  информисању шире  јавности о угледу и  значају Чачка као  расадник талената у  области културе,  уметности, науке и  друштва Циљеви и  значај пројекта као  и трошкови су  предимензионирани.  Уз ревидирање  буџета, предлажемо  суфинансирање у  износу од 100.000  динара.</p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

КОМИСИЈА:

Љубиша Лешевић, председник



---

Миљана Кочић, члан



---

Горан Рековић, члан



---