

Република Србија
ГРАД ЧАЧАК
Градско веће
Број: 06-161/2023-III
8. септембар 2023. године
Ч А Ч А К

На основу члана 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023) и члана 84. Статута града Чачка („Сл. лист града Чачка“ број 6/2019), а на предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, број 06-132/2023-III од 11. јула 2023. године,

Градско веће града Чачка, на седници одржаној 8. септембра 2023 године, донело је

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години

1. Средства буџета града Чачка намењена за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години, у износу од 25.000.000,00 динара, **расподељују се** следећим подносиоцима пројеката:

редн и број	Подносилац	медиј	пројекат	износ (у динарима)
1.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Информативн и портал www.infopress .rs	Пољопривредни колаж чачанског краја	100.000,00
2.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Телеспорт	Чачак је град кошарке	100.000,00
3.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	ТВ Лав+	Чачак као привредни и културни центар Моравичког управног округа	3.000.000,00
4.	Удружење „Рефлектор“ Чачак	Рефлектор	Насиље не решава проблем – изабери разговор	350.000,00
5.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Чачански глас	Културно наслеђе за будуће генерације	500.000,00
6.	Производња телевизијског програма „ПП медиа“ Пријеполје	ПП медиа	Чачак град богате историје и изузетног туристичког потенцијала	200.000,00

7.	Агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN+ production“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32, БТВ)	Вања еко путница – град Чачак	400.000,00
8.	Удружење „Пулс медија“ Чачак	Медија портал	Чачак – престоница културе	400.000,00
9.	ДОО „Нрг“ Чачак	Носимо добре вести	Носимо добре вести	100.000,00
10.	ДОО „Студио М“ Чачак	Радио Ценарика	Културно наслеђе као креативни потенцијал чачанског краја	450.000,00
11.	ДОО „Радио Јавор“ Ивањица	Радио Јавор	Чачак на длану	150.000,00
12.	Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“ Чачак	Морава инфо	Изазови чачанског здравства 2	750.000,00
13.	Фотографске услуге „Lejča photography“ Чачак	Presslider	Чачак синоним за кошарку 2	300.000,00
14.	ДОО „Студио Цокер“ Чачак	Радио Цокер	Познате Чачанке и Чачани	350.000,00
15.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Ча глас	Чачански кошаркашки репрезентативци	500.000,00
16.	ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак	продукција (Моја ТВ)	Хоћемо наш Чачак – безбедан град, град без насиља	2.400.000,00
17.	Агенција за маркетинг и промоцију „Mix pro amp“ Чачак	Amp press	Гљиве - све су јестиве, неке и више пута?	500.000,00
18.	Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак	ТВ Галаксија 32	Наша заједница – серијал ТВ информативних прилога о актуелностима из рада Месних заједница на територији града Чачка	3.000.000,00
19.	Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32)	Чачанске спортске легенде	400.000,00
20.	ДОО „Све на длану“ Чачак	БТВ	Добро дошли у националну престоницу културе	150.000,00
21.	ДОО „Radio Xanadu“ Чачак	Радио Клик ФМ 032 100,8mhz	Амбасадори Чачка	100.000,00
22.	ДОО „Radio Xanadu“ Чачак	Омладински портал	Они су за пример	150.000,00
23.	Веб портал „Топ-медија“ Липовац	Топпресс	Пољопривреда чачанског краја – шанса за младе да остану на селу	150.000,00

24.	ДОО „Alo media system“ Београд	Ало!	Чачак град будућности	100.000,00
25.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Телевизија Телемарк	Серијал емисија о актуелностима из света пољопривреде - Време за село	3.000.000,00
26.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Регионалневе сти.нет	Серијал текстова са праћећим мултимедијалним садржајем Научи посао	500.000,00
27.	Снимање и издавање звучних записа и музике “Куминес“ Пријевор	Звуци Србије	Изворне певачке групе као симбол музичког индентитета Чачка и околине	100.000,00
28.	Кинематографија и видео производња „Агро антена“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32, БТВ))	Сложно - успешно	300.000,00
29.	Кинематографија и видео производња „Алвес“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32)	Баћко – документарни играни филм	200.000,00
30.	ДОО „Matrix media“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32, БТВ)	Крајем наше улице – чачански корзо	500.000,00
31.	Мила Томић пр производња звучних записа и музике	Продукција (Радио Озон фм)	Школарци и болести зависности	100.000,00
32.	Студио за видео продукцију „Ганис 032“ Чачак	Продукција (Телевизија Телемарк)	ТВ емисија МО спорт	100.000,00
33.	Центар за истраживачко новинарство Чачак	Шпијунка	Видик(овац) у будућност	450.000,00
34.	Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак	Епицентар прес	Младост покреће свет	200.000,00
35.	Удружење Унија младих Чачак	Директ	Фокус на Чачак 3.0	250.000,00
36.	ДОО „Mondo inc“ Београд	Мондо	Историја у сликама – развој Чачка кроз сликарство Надежде Петровић	100.000,00
37.	Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32, БТВ)	Манастири и цркве у Чачку и околини као чувари језика и писмености	150.000,00
38.	Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32, БТВ)	Цветни кутак у Чачку	400.000,00
39.	ДОО „Чворак“ Чачак	Чворак вести	Одбачени од своје деце, одбачени од друштва само се загрљајима унука лече	100.000,00

40.	Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак	4Н	Поглед на свет из угла ОСИ на територији града Чачка	700.000,00
41.	Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак	регионална информативна новинска агенција рина	Нестварни меандри, манастири и велико природно богатство: Туристички потенцијали Чачка препознатљиви на мапи Србије	900.000,00
42.	ДОО „ГЗС“ Чачак	Радио Глас западне Србије	Чачак у радијској емисији „10 минута без цензуре	700.000,00
43.	ДОО „ГЗС“ Чачак	Репортер	Документарна емисија Чачак мог живота	700.000,00
44.	ДОО „ГЗС“ Чачак	Агропрес	Дрво живота	650.000,00
45.	ДОО „Adria media group“ Београд	Курир: најутицајније дневне новине Балкана	Чачанска родна као културни центар Србије	200.000,00
46.	ДОО „Adria media group“ Београд	Еспресо	Чачански креативци као бисери културне сцене	100.000,00

2. Средства **нису одобрена** следећим подносиоцима пројеката:

редн и број	Подносилац	медиа	пројекат	предлог (у динарима)
1.	ДОО „Радио телевизија Сунце“ Аранђеловац	Телевизија Сунце	Разгледница из Града на Западној Морави	одбијено
2.	Удружење „Мс центар“ Чачак	Морава спорт	Чачак – град спорта	одбијено
3.	Маркетинг агенција „West media press“ Ужице	www.zapadnei nfo.net	Потенцијали привреде и туризма у Чачку	одбијено
4.	ДОО „Медијска мрежа“ Београд	Republika.rs	Промоција туризма у Чачку и околини: Рад органа локалне самоуправе у области туризма	одбијено
5.	Издавачка делатност „Стварност“ Аранђеловац	е стварност	Чачак у покрету (значај манифестационог туризма за позиционирање Чачка	одбијено

			као пожељне туристичке дестинације)	
6.	ДОО „Наше трубе“ Чачак	Наше трубе	Дијабетес: рано откривање, брже лечење	одбијено
7.	Удружење „Комитет знања“ Београд	Brainz TV	Уметници Чачка	одбачено
8.	ДОО „Наша места“ Београд	Интернет портал за локалну самоуправу Наша места	Енергетска ефикасност Чачка	одбијено
9.	ДОО „Brainz“ Београд	Brainz TV	Упознајте генијалце Чачка	одбијено
10.	ДОО „Радио Пожега“ Пожега	Радио Пожега	Овчар Бања – туризам са душом	одбијено
11.	ДОО „Happy TV“ Београд	Nacionalna Happy TV	Прело у нашем сокаку	одбијено
12.	Агенција за видео продукцију и веб дизајн „Емедиа груп“ Нови Пазар	indeksonline.rs	Чачак – привредни центар Моравичког округа	одбијено
13.	Удружење «Савез Срба из региона» Београд	Српско коло	Српско коло Чачак	одбачено
14.	Удружење „Н2 медиа“ Чачак	Н2	Безбедно окружење: откривање и превенција вршњачког насиља	одбијено
15.	Синдикат новинара Србије Београд	СИНОС	Бање Чачка – како уз природна лечилишта обезбедити атрактивне садржаје примамљиве туристима свих генерација	одбијено
16.	ДОО „Adria media magazine“ Београд	National geographic Srbija	Траговима прошлости – историја Градине на Јелици	одбијено
17.	ДОО “ГЗС“ Чачак	Вестинет	Природа и лов	одбијено
18.	ДОО “ГЗС“ Чачак	Глас западне Србије	Чачак на раскршћу путева	одбијено
19.	Удружење медија и медијских радника Чачак	уммр	Трибина на територији града Чачка - Како обезбедити правну сигурност за новинаре	одбијено

3. Са подносиоцима пројеката из тачке 1. Решења закључиће се уговор којим ће се уредити међусобна права и обавезе.

4. Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

5. Ово решење објавити на веб- сајту града Чачка www.cacak.org.rs.

Образложење

Градско веће града Чачка расписало је Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години, а у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023). Јавни позив је објављен 19. маја 2023. године у листу „Чачански глас“ и на сајту града Чачка (www.cacak.org.rs) и трајао је 20 дана, закључно са 8. јуном 2023. године. У наведеном року достављено је 65 пројекта. Није било неблаговремених пријава.

На основу члана 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023) и члана 8. став 1. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години, број 06-77/2023-III од 10. маја 2023. године, Градско веће града Чачка решењем број 06-132/2023-III од 11. јула 2023. године, именовало је трочлану Комисију за оцену пројеката у области јавног информисања.

Након протека рока за достављање пројеката, а на основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023), Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка, је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила од седам учесника конкурса да отклоне недостатке у достављеној документацији, а у року од осам дана од дана достављања обавештења. Поред тога, Градска управа је у складу са чланом 18. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023), прибавила обавештење од Савета за штампу и Регулаторног тела за електронске медије.

Чланом 11. став 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023) прописано је да се не разматра пројекат учесника конкурса који у накнадно остављеном року не достави тражену документацију.

У складу са чланом 11. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023), није разматран пројекат „Српско коло Чачак“ поднет од стране Удружења „Савез Срба из региона» Београд.

Чланом 13. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, број 9/2022), прописано је да:

„Државна помоћ за финансирање производње медијских садржаја у области јавног информисања усклађена је ако се додељује на основу шеме државне помоћи и ако:

- 1) мера доприноси остваривању јавног интереса из члана 5. ове уредбе;
- 2) постоји потреба за интервенцијом државе, односно ако остваривање јавног интереса у области јавног информисања, не би могао да се оствари без доделе државне помоћи;
- 3) је износ државне помоћи пропорционалан (сведен на минимум);
- 4) је мера државне помоћи примерена;
- 5) државна помоћ има подстицајни ефекат; и
- 6) је државна помоћ транспарентна, односно подаци о помоћи су доступни јавности.

Давалац државне помоћи из става 1. овог члана дужан је да успостави одговарајући и ефикасан механизам одабира пројеката који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања и то на основу унапред утврђених критеријума, као и да докаже испуњеност услова из става 1. овог члана.

Корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Државна помоћ из става 1. овог члана не сме допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијској концентрацији) и оснивању и/или регистровању нових учесника на тржишту док се средства не

смеју користити за друге намене а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).“

Чланом 12. став 1. тачка 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023) прописано је да на конкурс може учествовати правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија.

Одлуком о расписивању јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години и тачком III Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години, прописано је између осталог да право учешћа на конкурс има микро, мало и средње правно лице и предузетник, који се бави производњом медијског садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија.

Како Удружење „Комитет знања“ Београд, није испунило услове прописане чланом 13. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, број 9/2022), чланом 12. став 1. тачка 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), и тачком III Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години није разматран пројекат „Уметници Чачка“, Удружења „Комитет знања“ Београд.

Након разматрања и оцене приспелих пројеката на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2023. години, Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања, поднела је Градском већу Предлог за расподелу средстава са образложењем.

Градско веће је размотрило предлог Комисије и одлучило да се средства доделе следећим учесницима:

1. ДОО „Конзум лав“ Ужице (пројекат „Пољопривредни колаж чачанског краја“)

Пројекат доприноси информисању грађана о могућностима искоришћавања пољопривредних потенцијала, чачанског краја. Циљ пројекта јасно је дефинисан, а активности су усклађене са реалним потребама циљне групе али је буџет предимензиониран, додељена су средства у износу од 100.000 динара, уз обавезу достављања ревидираног буџета.

2. ДОО „Конзум лав“ Ужице (пројекат: „Чачак је град кошарке“)

Пројекат доприноси информисању јавности о успешним спортским радницима у граду Чачку, чиме се млади подстичу на неговање спортског духа. Буџет је предимензиониран, додељена су средства у износу од 100.000 динара, уз обавезу достављања ревидираног буџета

3. ДОО „Конзум лав“ Ужице (Чачак као привредни и културни центар Моравичког управног округа)

Пројекат доприноси информисању јавности о могућностима привредног и културног развоја града, циљној групи пружа и едукацију о секторима који су недовољно заступљени у медијима. Циљне групе су јасно дефинисане, а планиране активности пројекта усклађене су са његовим циљем. Подносилац пројекта има

капацитете за реализацију пројекта, па су додељена средства у износу од 3.000.000,00 динара, уз ревидирање буџета.

4. Удружење „Рефлектор“ Чачак (пројекат: Насиље не решава проблем – изабери разговор)

Пројекат доприноси информисању младих о вршњачком насиљу. Циљ пројекта одговара реалним потребама циљних група, које су јасно дефинисане па су уз корекцију буџета додељена средства у износу од 350.000,00 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

5. ДОО „Чачански глас“ Чачак (Културно наслеђе за будуће генерације)

Пројекат доприноси информисању младих о културном наслеђу чачанског краја. Циљ је јасно дефинисан, активности су усклађене са реалним потребама циљних група, а млади се могу довести у везу са циљем, ефектима и одрживости пројекта, па су уз корекцију буџета додељена средства у износу од 500.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

6. Производња телевизијског програма „ПП медиа“ Пријепоље (Чачак град богате историје и изузетног туристичког потенцијала)

Пројекат иако нема јасно дефинисане циљне групе има потенцијал да допринесе информисању грађана, о теми пројекта, па су додељена средства у износу од 200.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

7. Агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN+ production“ Чачак (пројекат: Вања еко путница - град Чачак)

Пројекат доприноси информисању о природним ресурсима и лепотама чачанског краја, туристичким потенцијалима и могућности информисања грађана како до средстава за развој мале привреде. Активности су добро разрађене и у складу су са јасно дефинисаним циљем, па су додељена средства у износу од 400.000 динар, уз обавезу достављања ревидираног буџета.

8. Удружење „Пулс медија“ Чачак (пројекат: Чачак – престоница културе)

У години када је Чачак престоница културе, пројекат доприноси афирмацији некомерцијалних садржаја у области културе, а пружа могућност млађим генерацијама да се информишу о богатој културној историји града. Активности пројекта усклађене су са циљем који је јасно дефинисан, па су додељена средства у износу од 400.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

9. ДОО „Нрг“ Чачак (пројекат: Носимо добре вести)

Активности наведеног пројекта имају за циљ инклузију и информисање о могућностима радног ангажовања особа са инвалидитетом. План реализације

пројектних активности је у складу са циљем пројекта, па су додељена средства у износу од 100.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

10. ДОО „Студио М“ Чачак (пројекат: Културно наслеђе као креативни потенцијал чачанског краја)

Пројекат доприноси информисању грађана Чачка о културно историјском наслеђу. План реализације пројекта је добро разрађен, а резултати и индикатори су јасно представљени. Подносилац има капацитете за реализацију пројекта, па су додељена средства у износу од 450.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

11. ДОО „Радио Јавор“ Ивањица (пројекат: Чачак на длану)

Пројекат идентификује и јасно дефинише потребе циљне групе, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију. Опис активности је јасан и прецизан. Исправно су постављени резултати и индикатори па су додељена средства у износу од 150.000,00 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

12. Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“ Чачак (пројекат: Изазови чачанског здравства 2)

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројекта из буџета града Чачка ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. посебно у области здравствених јавних политика и интеракције грађана са здравственим установама, па су додељена средства у износу од 750.000,00 динара.

13. Фотографске услуге „Lejča photography“ Чачак (пројекат: Чачак синоним за кошарку 2)

Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројекта. Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта па су додељена средства у износу од 300.000,00 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

14. ДОО „Студио Цокер“ Чачак (пројекат: Познате Чачанке и Чачани)

Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта. Дугогодишње искуство у раду, учесници у пројекту и технички капацитети гарантују успешну реализацију пројекта, па су додељена средства у износу од 350.000,00 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

15. **ДОО „Чачански глас“ Чачак** (пројекат: Чачански кошаркашки репрезентативци)

Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта. Актуелност теме и њена корелација са најпознатијим именима кошарке у Србији па су додељена средства у износу од 500.000 динара, уз обавезу достављања ревидираног буџета.

16. **ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак** (пројекат: Хоћемо наш Чачак – безбедан град, град без насиља)

Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта. Дугогодишње искуство у раду, учесници у пројекту и технички капацитети гарантују успешну реализацију пројекта, па су додељена средства у износу од 2.400.000,00 динара, уз обавезу достављања ревидираног буџета.

17. **Агенција за маркетинг и промоцију „Mix pro amp“ Чачак** (пројекат: Гљиве - све су јестиве, неке и више пута?)

Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта. Нејасан је број објава у различитим мултимедијалним форматима као и преобиман је описни део значаја пројекта па су додељена средства у износу од 500.000 динара, уз обавезу достављања ревидираног буџета.

18. **Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак** (пројекат: Наша заједница – серијал ТВ информативних прилога о актуелностима из рада Месних заједница на територији града Чачка)

Пројекат идентификује и јасно дефинише потребе циљне групе, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су постављени резултати и индикатори. Комисија је посебно ценила интерактивност теме пројекта која ради на интеракцији медија, грађана и представника локалне самоуправе и грађана. Медиј поседује све кадровске и техничке капацитете за реализацију пројекта, па су додељена средства у износу од 3.000.000,00 динара, уз обавезу достављања ревидираног буџета.

19. **Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак** (пројекат: Чачанске спортске легенде)

Пројекат има актуелну и афирмативну тему промоције спортских легенди локалне заједнице у циљу афирмације спорта и вредности олимпизма који су узор младој популацији у све дигиталнијем свету са минимумом физичких и спортских активности у генерацијама које расту. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су

постављени резултати и индикатори које сматрамо одрживим, па су додељена средства у износу од 400.000,00 динара, уз обавезу достављања ревидираног буџета.

20. **ДОО „Све на длану“ Чачак** (пројекат: Добро дошли у националну престоницу културе)

Пројекат идентификује и јасно дефинише потребе циљне групе и локалне заједнице, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су постављени резултати и индикатори. Комисија је посебно ценила актуелност теме у години културе који ће додатно Чачак представити као престоницу културе кроз интеракцији медија, грађана и културних институција, па су додељена средства у износу од 150.000 динара, уз обавезу достављања ревидираног буџета.

21. **ДОО „Radio Xanadu“ Чачак** (пројекат: Амбасадори Чачка)

Пројекат доприноси информисању Чачана о успешним личностима из града на Морави које нису биле довољно заступљене у медијима. Младима као примарној циљној групи биће омогућено да кроз радијске емисије упознају амбасадоре Чачка који им могу бити узор, па су додељена средства у износу од 100.000,00 динара, уз обавезу достављања ревидираног буџета.

22. **ДОО „Radio Xanadu“ Чачак** (пројекат: Они су за пример)

Пројекат ће допринети информисању младих, о њиховим успешним вршњацима. Посебна вредност пројекта је у томе што ће део пројекта одрадити студенти и средњошколци који су упућени у теме које занимају младе, а реализује се кроз медиј који млади најчешће користе., па су додељена средства у износу од 150.000 динара, уз обавезу достављања ревидираног буџета.

23. **Веб портал „Топ-медија“ Липовац** (пројекат: Пољопривреда чачанског краја – шанса за младе да остану на селу)

Пројекат доприноси информисању младих о могућностима да млади остану на селу или се на њега врате. У пројекту је присутан истраживачки и иноватвни приступ, а превиђа, поред писаних и видео садржаје, па су додељена средства у износу од 150.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

24. **ДОО „Alo media system“ Београд** (пројекат: Чачак град будућности)

Тема и циљ пројекта нису прецизно дефинисани, а није јасно ни колико је планирано медијских садржаја и у ком формату. Медиј поседује кадровске и техничке капацитете да пројекат реализује, а због значаја информисања грађана Чачка у овом медију, па су додељена средства у износу од 100.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

25. **ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак** (пројекат: Серијал емисија о актуелностима из света пољопривреде - Време за село)

Пројекат доприноси информисању грађана Чачка о руралном развоју, а посебна вредност је што у први план истиче проблеме пољопривредника чачанског краја. У медијским садржајима биће заступљени стручњаци из пољопривреде, а приступ темама је из свих области пољопривреде и живота на селу. Циљне групе су јасно дефинисане, план реализације пројектних активности је добро разрађен и одржив, па су додељена средства у износу од 3.000.000 динар уз обавезу достављања ревидираног буџета.

26. **ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак** (пројекат: Серијал текстова са пратећим мултимедијалним садржајем Научи посао)

Пројекат доприноси информисању младих Чачана о предностима дуалног образовања као и о могућностима за запошљавање. Циљна група, ученици завршних разреда основне школе, захваљујући великом броју медијских садржаја различитих формата могу да се информишу о успесима старијих генерација, па су додељена средства у износу од 500.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

27. **Снимање и издавање звучних записа и музике “Куминес“ Пријевор** (пројекат: Изворне певачке групе као симбол музичког идентитета Чачка и околине)

Пројектом је предвиђено информисање грађана о положају аматерских КУД-ова као и о значају очувања културно - уметничке баштине. Пројектне активности су добро разрађене у складу са циљем пројекта, па су додељена средства у износу од 100.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

28. **Кинематографија и видео производња „Агро антена“ Чачак** (пројекат: Сложно – успешно)

Пројекат ће допринети информисању грађана Чачка о предностима живота на селу а посебна вредност је у томе што је у фокусу породица на селу. План реализације пројектних активности је добро разрађен, а резултати пројекта су одрживи, па су додељена средства у износу од 300.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

29. **Кинематографија и видео производња „Алвес“ Чачак** (пројекат: Баћко – документарни играни филм)

Пројекат предвиђа реализацију документарне емисије о недавно преминулом, чачанском уметнику који је задужио не само чачанску већ и српску културу. Циљ пројекта је да информише младе школског узраста о локалној позоришној и културној баштини, у години када је Чачак престоница културе. па су додељена средства у износу од 200.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

30. ДОО „Matrix media“ Чачак (пројекат: Крајем наше улице – чачански корзо)

Тема пројекта је реализација документарне емисије чији је циљ да се грађани Чачка информишу о културно – историјском наслеђу, а посебну вредност му даје што теми приступа на мултимедијални начин. Опис активности је добро разрађен. па су додељена средства у износу од 500.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

31. Мила Томић пр производња звучних записа и музике (пројекат: Школарци и болести зависности)

Пројекат доприноси информисању младих о последицама болести зависности. Циљна група је јасно дефинисана, пројектне активности су добро разрађене, а резултати и индикатори су мерљиви, па су додељена средства у износу од 100.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

32. Студио за видео продукцију „Ганис 032“ Чачак (пројекат: ТВ емисија МО спорт)

Пројекат ће допринети информисању грађана Чачка о здравим стиловима живота. Циљна група је јасно дефинисана, а пројектне активности су добро разрађене, па су додељена средства у износу од 100.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

33. Центар за истраживачко новинарство Чачак (пројекат: Видик(овац) у будућност)

Кроз реализацију мултимедијалних садржаја грађани Чачка ће бити информисани о значају развоја туристичких потенцијала Овчарско – Кабларске клисуре, па су додељена средства у износу од 450.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

34. Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак (пројекат: Младост покреће свет)

Пројекат предвиђа приче о младим неафирмисаним људима, који су медијски невидљиви а поседују квалитете, о којима треба упознати њихове вршњаке. Пројектне активности су добро разрађене, а пројекат одржив, па су додељена средства у износу од 200.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

35. Удружење Унија младих Чачак (пројекат: Фокус на Чачак 3.0)

Пројекат доприноси информисању грађана Чачака о начинима на који се могу укључити у решавање локалних комуналних проблема. План реализације пројектних активности је добро разрађен и у складу је са циљем пројекта, па су додељена средства у износу од 250.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

36. ДОО „Mondo inc“ Београд (пројекат: Историја у сликама – развој Чачка кроз сликарство Надежде Петровић)

Циљ пројекта је подизање свести грађана Чачка о важности очувања културног наслеђа кроз лик и дело Надежде Петровић. Циљне групе су млади Чачани којима ће кроз реализацију пројектних активности бити предочен значај неговања културног наслеђа свог града, па су додељена средства у износу од 100.000 динара, уз обавезу достављања ревидираног буџета.

37. Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак (пројекат: Манастири и цркве у Чачку и околини као чувари језика и писмености)

Пројекат ће допринети информисању деце школског узраста о значају очувања српског језика и писмености, кроз приче о манастирима и црквама у околини Чачак. Циљне групе су јасно дефинисане, а пројектне активности добро разрађене, па су додељена средства у износу од 150.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

38. Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак (пројекат: Цветни кутак у Чачку)

Пројекат идентификује и дефинише потребе циљне групе и локалне заједнице, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су постављени резултати и индикатори, па су додељена средства у износу од 400.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

39. ДОО „Чворак“ Чачак (пројекат: Одбачени од своје деце, одбачени од друштва само се загрљајима унука лече)

Пројекат идентификује и дефинише потребе циљне групе старих и маргинализованих група грађана у локалној заједници, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију, па су додељена средства у износу од 100.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

40. Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак (пројекат: Поглед на свет из угла ОСИ на територији града Чачка)

Пројекат идентификује и дефинише потребе циљне групе ОСИ у локалној заједници, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију. Досадашње искуство у реализацији пројеката са Удружењима које окупљају ОСИ су додатни бенефит апликанта као и видљивост садржаја на тему ОСИ које су постигли у досадашњем деловању. Афирмација потреба ОСИ као најслабије карике у друштвеној заједници је потребна јавном информисању па су додељена средства у износу од 700.000 динара.

41. **Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак** (пројекат: Нестварни меандри, манастири и велико природно богатство: Туристички потенцијали Чачка препознатљиви на мапи Србије)

Пројекат има актуелну и афирмативну тему промоције туристичких потенцијала Града Чачка и недовољно искоришћених ресурса природних и историјских знаменитости на територији целог градског подручја. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су постављени резултати и индикатори које сматрамо одрживим, па су додељена средства у износу од 900.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

42. **ДОО “ГЗС“ Чачак** (пројекат: Чачак у радијској емисији „10 минута без цензуре)

Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта. Искуство у раду, учесници у пројекту и технички капацитети гарантују успешну реализацију пројекта, па су додељена средства у износу од 700.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

43. **ДОО “ГЗС“ Чачак** (пројекат: Документарна емисија Чачак мог живота)

Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта. Искуство у раду и видљивост апликанта на територији целе Србије, као и њихови технички капацитети гарантују успешну реализацију пројекта, па су додељена средства у износу од 700.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

44. **ДОО “ГЗС“ Чачак** (пројекат: Дрво живота)

Пројекат има актуелну и афирмативну тему промоције пољопривредних потенцијала на територији Града Чачка и недовољно искоришћених ресурса за одрживу пољопривредну производњу као развојну шансу. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су постављени резултати и индикатори које сматрамо одрживи, па су додељена средства у износу од 650.000,00 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

45. **ДОО „Adria media group“ Београд** (пројекат: Чачанска родна као културни центар Србије)

Пројекат има актуелну и афирмативну тему промоције града Чачка као културне престонице. Пројекат разрађује и прати све 4 програмске целине у Пројекту „Чачак 2023“ национална престоница културе. Као тиражан медиј апликант ће имати могућност да зацртане циљеве и програмске активности представи целокупној јавности на територији Србије и тиме допринесе промоцији Чачка као националне престонице културе у 2023. Циљеви, значај пројекта и трошкови су предимензионирани, па су додељена средства у износу од 200.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

46. **ДОО „Adria media group“ Београд** (пројекат: Чачански креативци као бисери културне сцене)

Пројекат има актуелну и афирмативну тему промоције града Чачка као културне престонице кроз представљање годишњице 150 година од рођења Надежде Петровић чији уметнички рад као једне од српских најбољих сликарки 20.века није познат широј српској јавности . Представљањем целе плејаде значајних српских уметника, филмских радника и угледних Чачана из прошлог и овог века пројекат ће допринети информисању шире јавности о угледу и значају Чачка као расадник талената у области културе, уметности, науке и друштва Циљеви и значај пројекта као и трошкови су предимензионирани, па су додељена средства у износу од 100.000 динара уз обавезу достављања ревидираног буџета.

Градско веће је размотрило предлог Комисије за оцену пројекта у области јавног информисања и одлучило да се средства **не одобре** следећим учесницима:

1. **ДОО „Радио телевизија Сунце“ Аранђеловац** (пројекат: Разгледница из Града на Западној Морави)

Пројект је интересантан, али се не односи директно на грађане са подручја града Чачка који финансира пројекте и није јасан ефекат планираних активности на унапређењу информисања грађана на локалном нивоу, па је пројекат одбијен.

2. **Удружење „Мс центар“ Чачак** (пројекат: Чачак – град спорта)

Иако пројекат има добру идеју, информисање младих о аматерском спорту, мониторинг и евалуација пројекта нису прецизирани, а нису детаљно представљени ни индикатори и резултати пројекта, што доводи у сумњу реализацију циља пројекта, па је пројекат одбијен.

3. **Маркетинг агенција „West media press“ Ужице** (пројекат: Потенцијали привреде и туризма у Чачку)

Циљне групе нису јасно дефинисане у пројекту, а планиране активности не могу се довести у директну везу са описаним циљем пројекта. Индикатори и планирани резултати су нереални, па је пројекат одбијен.

4. **ДОО „Медијска мрежа“ Београд** (пројекат: Промоција туризма у Чачку и околини: Рад органа локалне самоуправе у области туризма)

Пројекат није усклађен са потребама информисања грађана града Чачка, јер предвиђа праћење рада локалне самоуправе у области туризма. Пројекат такође предвиђа мали број медијских садржаја за предложени буџет па је пројекат одбијен.

5. **Издавачка делатност „Стварност“ Аранђеловац** (пројекат: Чачак у покрету (значај манифестационог туризма за позиционирање Чачка као пожељне туристичке дестинације)

Иако се пројекат бави информисањем о локалним туристичким манифестацијама, из планираних активности није јасно коме су намењени медијски садржаји. Циљне групе нису дефинисане, а доступност садржаја на проталу није гарант одрживости пројекта. Евауација пројекта је уопштена и не може се довести у везу са ефектима пројекта на информисање, па је пројекат одбијен.

6. ДОО „Наше грубе“ Чачак (пројекат: Дијабетес: рано откривање, брже лечење)

Наведени пројекат се бави уопштеном темом која може имати значаја за локалну заједницу али циљ пројекта је постављен прешироко. Нејасно је описана корелација у планираним садржајима између непознатог портала основаног у 2023.год. па је пројекат одбијен.

7. ДОО „Наша места“ Београд (пројекат: Енергетска ефикасност Чачка)

Пројекат се бави уопштеном темом која може имати значаја за локалну заједницу али циљ пројекта је постављен прешироко. Нејасно је описана корелација у планираним садржајима између непознатог портала који нема значајнију видљивост у односу на циљну групу грађана Чачка. Сам пројекат обрађује актуелну тему енергетске ефикасности кроз више сегмената али је нејасно описан утицај на надлежне органе, стручну јавност и ширу заједницу и на којим би активностима били сви сегменти укључени у реализацију пројекта. Разматрајући оправдане трошкове буџета пројекта, оперативни трошкови су у колизији са чланом 16а. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, па је стога пројекат одбијен.

8. ДОО „Brainz“ Београд (пројекат: Упознајте генијалце Чачка)

Наведени пројекат се бави уопштеном темом која може имати значаја за локалну заједницу али циљ пројекта је постављен прешироко. Нејасно је описана корелација у планираним садржајима између кабловског емитера из Београда који нема значајнију видљивост у односу на циљну групу грађана Чачка. Комисија је ценећи лимитирана средства за суфинансирање пројекта Јавног информисања и већег број приспелих пројеката из области промоције успешних и познатих грађана Чачка, одлучила да подржи локалне медије и актере који су добили већи број бодова и већ годинама својим радом и ресурсима значајно доприносе развоју Јавног информисања у граду Чачку па је стога пројекат одбијен.

9. ДОО „Радио Пожега“ Пожега (пројекат: Овчар Бања – туризам са душом)

Циљ пројекта као и примарна циљна група превише су уопштени. Из плана реализације пројектних активности није јасно на који начин ће се постићи циљ пројекта. Одрживост резултата није извесна, а интерни мониторинг, није прецизиран, па је пројекат одбијен.

10. ДОО „Happy TV“ Београд (пројекат: Прело у нашем сојаку)

Пројектом је предвиђена реализација две емисије Прело у нашем сојаку у општини Деспотовац, што нема значаја за информисање грађана Чачка и суфинансирање од стране Града Чачка, па је пројекат одбијен.

11. Агенција за видео продукцију и веб дизајн „Емедиа груп“ Нови Пазар (пројекат: Чачак – привредни центар Моравичког округа)

У опису пројекта није јасно дефинисана тема као ни утицај производње ових медијских садржаја на информисање Чачана, па је пројекат одбијен.

12. Удружење „Н2 медиа“ Чачак (пројекат: Безбедно окружење: откривање и превенција вршњачког насиља)

У значају пројекта изнети су статистички подаци о вршњачком насиљу и безбедности у школама у Чачку без навођења извора истраживања. Такође наведено истраживање показује да се мали проценат деце осећа небезбедно. Из пројектних активности није јасно на који начин ће медијским садржајима бити остварен допринос смањеној учесталости насиља у школама што је један од циљева пројекта па је пројекат одбијен.

13. Синдикат новинара Србије Београд (пројекат: Бање Чачка – како уз природна лечилишта обезбедити атрактивне садржаје примамљиве туристима свих генерација)

Пројекат се бави бањским туристичким потенцијалима Чачка, а циљна група су новинари у Србији. ПРАћење и анализирање садржаја (мониторинг), ослања се на гугл аналитику. Пројекат неће допринети информисању грађана Чачка, па је пројекат одбијен.

14. ДОО „Adria media magazine“ Београд (пројекат: Траговима прошлости – историја Градине на Јелици)

Пројектним активностима предвиђене су приче о византијском наслеђу Градине и Јелице. Из описа пројекта није јасно какву корист грађани Чачка имају о причама објављеним у Националној географији, јер медијски садржаји, више су научног него информативног карактера и обухватају ширу популацију па је пројекат одбијен.

15. ДОО “ГЗС“ Чачак (пројекат: Природа и лов)

Наведени пројекат Комисија није разматрала, поштујући препоруку Савета за штампу, због Мере коју је подносиоцу пројекта изрекао Савет за штампу Републике Србије у децембру 2022. године и јануару 2023. године, па је пројекат одбијен.

16. ДОО “ГЗС“ Чачак (пројекат: Чачак на раскршћу путева)

Наведени пројекат Комисија није разматрала, поштујући препоруку Савета за штампу, због Мере коју је подносиоцу пројекта изрекао Савет за штампу Републике Србије у децембру 2022. године и јануару 2023. године, па је пројекат одбијен.

17. Удружење медија и медијских радника Чачак (пројекат: Трибина на територији града Чачка - Како обезбедити правну сигурност за новинаре)

Наведени пројекат се бави уже стручном темом и циљном групом новинара која нема већи интерес за ширу заједницу грађана Чачка и који због лимитираних средстава је по ставу Комисије значајније распоредити на теме значајне по свим

областима Јавног информисања за грађане Чачка него за уже стручну јавност и циљну групу новинара у ЈЛС па је пројекат одбијен.

На основу изнетог одлучено је као у диспозитиву.

Достављено:

- учесницима конкурса, у електронској форми
- Градској управи за финансије
- архиви

