

Република Србија  
ГРАД ЧАЧАК  
Градско веће  
Број: 06-152/2019-III  
18. октобар 2019. године  
Ч А Ч А К

На основу члана 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) и члана 84. Статута града Чачка („Сл. лист града Чачка“ број 6/2019), а на предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, број 06-132/2019-III од 15. октобра 2019. године,

Градско веће града Чачка, на седници одржаној 18. октобра 2019. године, донело је

### РЕШЕЊЕ

**о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2019. години**

1. Средства буџета града Чачка намењена за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији града Чачка у 2019. години, у износу од **19.987.190,00** динара, **расподељују се** следећим подносиоцима пројеката:

редни број	Подносилац пројекта	медиј	пројекат	износ
1.	ДОО „Radio Xanadu“ Чачак	Радио Клик ФМ 032 100,8mhz	Омладински радио	150.000,00
2.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Информативни портал www.infopress.rs	Чачак на длану	200.000,00
3.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	ТВ Лав+	Млади и изазови данашњице	3.199.000,00
4.	Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32)	ТВ серијал Наша прича...лепа прича	300.000,00
5.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Ча глас	Едукујмо се и спречимо болести зависности	200.000,00

6.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Чачански глас	Чачанска села на путу препорода	400.000,00
7.	Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32)	Органска производња караван	250.000,00
8.	Кинематографија и видео производња „Агро антена“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32)	ТВ серијал Женско иновативно предузетништво	200.000,00
9.	Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32)	Знаци мога места	350.000,00
10.	Удружење „Рефлектор“ Чачак	Рефлектор	Упознај Чачак да би га више волео	300.000,00
11.	Агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN + production“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32)	Два града, две реке и један човек	300.000,00
12.	Удружење „Пулс медија“ Чачак	Медија портал	Чачак 7/24	400.000,00
13.	Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак	ТВ Галаксија 32	ТВ информатор – Ви питате	2.671.000,00
14.	ДОО „Adria media magazine“ Београд	National geographic Srbija	Туризам - најјачи потенцијал града Чачка	200.000,00
15.	ДОО „Adria media group“ Београд	еспресо	Чачак – град будућности	200.000,00
16.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Телевизија Телемарк	Серијал емисија о актуелностима из света пољопривреде - Време за семе	3.160.000,00
17.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Регионалневести .нет	Серија текстова Приче о Чачку и Чачанима	200.000,00
18.	Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак	епицентар прес	Дигитална стварност на клик	300.000,00
19.	Студио за видеопродукцију „SSD plus production“ Чачак	продукција (ТВ Галаксија)	ТВ серијал Medicus – Ваше здравље	150.000,00
20.	Новинска агенција „МНА“ Чачак	Новинска агенција МНА	За чистији Чачак	300.000,00
21.	Агенција за пружање услуга у области интернета и рачунарских система „Студио NO.1“ Чачак	ВА1 инфо	Побољшање квалитета информисања особа са инвалидитетом (препознавање и аудио читавање садржаја)	150.000,00

			информативног интернет портала на свим електронским платформама)	
22.	ДОО „Matrix media“ Чачак	Производња (ТВ Галаксија 32)	Интеракцијом до функционалног знања	200.000,00
23.	ДОО „Озон медија“ Чачак	Чачанске новине	Жене у политичком и јавном животу Чачка	300.000,00
24.	ДОО „Озон медија“ Чачак	Ozon press	Вршњачко насиље, превенција, узроци и последице	300.000,00
25.	Веб портали “Пресслидер” Чачак	Марина Трмчић пр веб портали Пресслидер Чачак	Чачак синоним за спорт	200.000,00
26.	Студио за видео производњу „Ганис 032“ Чачак	производња (ТВ Галаксија 32)	ТВ емисија МО спорт	150.000,00
27.	ДОО „Студио М“ Чачак	Сценарија инфо	Безбедност младих у Чачку – изазови и опасности модерног доба	200.000,00
28.	ДОО „Студио М“ Чачак	Радио Сценарија	Традиција за будућност – чачанска баштина у функцији локалног развоја	400.000,00
29.	Веб портали „Кабларнет“ Чачак	Кабларнет	Мој пут до мајчинства	200.000,00
30.	Делатност новинских агенција „Ин-медија.нет“ Чачак	регионална информативна новинска агенција рина	Агенцијске вести, економски, туристички и пољопривредни потенцијал Чачка и околине	550.000,00
31.	Студио за фото, видео и пост производњу „4н студио“ Чачак	4Н	Остваривање радних права ОСИ на територији града Чачка	450.000,00
32.	ДОО „Студио Џокер“ Чачак	Радио Џокер	Породично насиље	400.000,00
33.	Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“ Чачак	Морава инфо	Буди одговоран! Мисли на своје репродуктивно здравље!	570.000,00
34.	Привредно друштво “ГЗС“ Чачак Чачак	Глас западне Србије	Чачак у срцу Србије	600.000,00
35.	ДОО „Global media broadcast“ Београд	производња (радио 96)	Радуј се рађању	200.000,00

36.	ДОО „Чворак“ Чачак	Чворак вести	Тамо пате, срамота их да се врате	100.000,00
37.	Синдикат новинара Србије	СИНОС	Улога локалних медија у јачању демократије	150.000,00
38.	АД „Новости“ Београд	Вечерње новости	Чачак на раскршћу српских коридора	200.000,00
39.	Удружење „Центар за мониторинг и активизам – ЦЕМА“ Чачак	стручни скуп	Извештавање о особама са инвалидитетом у локалним медијима (стручни скуп)	487.190,00
40.	ДОО “Televizija GM plus cable“ Горњи Милановац	ТВ ГМ плус	Време за семе	400.000,00
41.	ДОО “Televizija GM plus cable“ Горњи Милановац	гмпресс.рс	Градске теме Чачка	150.000,00
42.	ДОО “Media team leader СК“ Чачак	информативни портал Западне Србије - Објективно1	Улога и значај локалне самоуправе у процесу европских интеграција	200.000,00

2. Средства **нису одобрена** следећим подносиоцима пројеката:

редни број	Подносилац пројекта	медиј	пројекат
1.	АД „Дневник - пољопривредник“ Нови Сад	Пољопривред ник	Значај воде за квалитет живота у селима локалне самоуправе града Чачка
2.	ДОО „Мелос“ Краљево	ТВ Мелос	Искорак (емисија намењена инвалидима)
3.	ДОО „Ивањички радио“ Ивањица	ивањица инфо	У спорту и старо и младо
4.	ДОО „Ивањички радио“ Ивањица	ивањички радио	Чачак кроз радијске вести
5.	ДОО “Proglas public relations“ Београд	Студио Б	Водич кроз дијабетес
6.	ДОО „Радио телевизија Краљево и Ибарске новости“ Краљево	ТВ Краљево	Туристичка разгледница Чачка
7.	ДОО „Дан граф“ Београд	Данас	Како стати на пут загађивачима Западне Мораве
8.	Удружење Тим за информисање, културу и развој демократије „Медиа тим Ивањица“ Ивањица	Инфо лига	Град Чачак – универзитетски град
9.	ДОО „Радио Пожега“ Пожега	Радио Пожега	Чачански агроглас

10.	Удружење „Еко задруга“ Чачак	Екозадруга.рс	Еко пољопривредници
11.	ДОО „Радио Јавор“ Ивањица	Радио Јавор	Пољопривредни потенцијали чачанског краја
12.	ДОО „Direct link“ Београд	Часопис за локалну самоуправе Наше место (новине)	Наше место: град Чачак
13.	Радња за рачунарско програмирање „Simple look“ Сврљиг	Домаћинска кућа	Домаћинска кућа у Чачку
14.	Удружење „Н2 медиа“ Чачак	Н2	Кроз живот без насиља
15.	ДОО „РТВ Голија“ Ивањица	ТВ Голија	Шта има ново (недељна информативна емисија)
16.	ДОО „Реорганизација“ Ниш	Продукција (новости дана)	Извештавање о казним поступцима
17.	ДОО „Реорганизација“ Ниш	Продукција	Вакциниши се, заштити се
18.	ДОО „Новости дана.рс“ Ниш	Новости дана	Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у граду Чачку
19.	ДОО „Новости дана.рс“ Ниш	стручни скуп	Безбедност и здравље на раду (стручни скуп)
20.	Удружење Савез Срба из региона Београд	Српско коло	Српско коло Чачак
21.	ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак	продукција Моја Тв	Њихова будућност зависи само од нас – сачувајмо нашу децу
22.	Удружење Тим за информисање, културу и развој демократије „Медиа тим Ивањица“ Ивањица	Инфо лига	Туризам – основ привредног развоја
23.	Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак	стручни скуп	Организовање едукативних радионица Пројектно суфинансирање - процес препун изазова (стручни скуп)
24.	ДОО „Озон медиа“ Чачак	продукција (Радио Озон ФМ)	Чачанско женско предузетништво

3. Са подносиоцима пројеката из тачке 1. Решења закључиће се уговор којим ће се уредити међусобна права и обавезе.

4. Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

5. Ово решење објавити на веб- сајту града Чачка [www.cacak.org.rs](http://www.cacak.org.rs).

## Образложење

Градско веће града Чачка расписало је Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2019. години, а у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017). Јавни позив је објављен 23. јула 2019. године у листу „Чачанске новине“ и на сајту града Чачка ([www.cacak.org.rs](http://www.cacak.org.rs)) и трајао је 20 дана, а закључно са 12. августом 2019. године. У наведеном року достављено је 66 пројеката. Није било неблаговремених пријава.

На основу члана 19. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) и члана 8. став 1. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2019. години, број 06-106/2019-III од 17. јула 2019. године, Градско веће града Чачка, Решењем број 06-125/2019-III од 29. августа 2019. године, именовало је трочлану Комисију за оцену пројеката у области јавног информисања.

Након протеча рока за достављање пројеката, на основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка, је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила од 17 учесника конкурса да отклоне недостатке у достављеној документацији, а у року од осам дана од дана достављања обавештења. Поред тога, Градска управа је у складу са чланом 18. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), прибавила обавештење од Савета за штампу и Регулаторног тела за електронске медије.

У складу са чланом 11. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), није разматран пројекат поднет од стране учесника Удружење Савез Срба из региона Београд и ДОО „РТВ Голија“ Ивањица јер учесник конкурса није у накнадно одређеном року доставио тражену документацију.

У складу са чланом 11. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), а у вези члана 14. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) нису разматрани пројекти поднети од стране учесника конкурса: ДОО „Новости дана.рс“ Ниш ( безбедност и здравље на раду – стручни скуп), ДОО „Реорганизација“ Ниш ( вакциниши се, заштити се), ДОО „Новости дана.рс“ Ниш) ( туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у граду Чачку и ДОО „Реорганизација“ Ниш ( извештавање о казним поступцима) јер учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

У складу са чланом 16. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), није разматран пројекат поднет од стране ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак и Удружења Тим за информисање, културу и развој демократије „Медиа тим Ивањица“ Ивањица, јер учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу до највише 80% вредности предложеног пројекта, односно највише до износа утврђеног конкурсом.

Пројекти поднети од стране ДОО «Озон медиа» Чачак ( чачанско женско предузетништво) и Телевизија «Галаксија 32» доо Чачак ( организовање едукативних

радионица Пројектно суфинансирање – процес препун изазова ( стручни скуп)), нису разматрани јер су подносиоци пројекта одустали.

Након разматрања и оцене приспелих пројеката на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2019. години, Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања, поднела је Градском већу Предлог за расподелу средстава са образложењем.

Градско веће је размотрило предлог Комисије и одлучило да се средства доделе следећим учесницима:

### **1. ДОО „Radio Xanadu“ Чачак**

Тема пројекта су омладинске емисије које би припремали ученици средњих школа из Чачка на који начин ће деца остварити циљ јавног информисања али и стећи знања о новинарству. Пројекат ће допринети медијској промоцији позитивних примера из омладинске популације и неговању правилног говора. Планирано је 13 радио емисија у трајању од по 2 сата. Главни циљ је производња садржаја који ће на циљну групу утицати кроз емитовани садржај. Циљ је добро дефинисан а циљне групе су адекватно одређене. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

### **2. ДОО „Конзум лав“ Ужице**

Тема пројекта су информативне теме које могу имати посебан значај за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и популаризација и презентација града Чачка кроз пласман медијских садржаја који се тичу значајних догађаја из области привреде, пољопривреде, туризма, културе и друштвеног живота и инфраструктуре, спорта и забаве, здравства и социјалне заштите, животне средине и политике. Планирано је 150 медијских садржаја. Пројекат прати стратешка документа града Чачка а своје активности усклађује са циљевима Стратегије одрживог развоја града. Циљ је добро дефинисан а циљне групе су јасно одређене. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

### **3. ДОО „Конзум лав“ Ужице ( ТВ „Лав плус“)**

Тема пројекта су млади, њихове физичке активности и здрави стилови живљења, таленти и успеси у спорту. Предвиђена је реализација 100 медијских садржаја и три формата, као ТВ емисија, репортаже и прилози. Пројектне активности су усклађене са циљевима Националне стратегије за младе и Стратегијом одрживог развоја града Чачка. Циљ је добро дефинисан, а односи се на пружање доприноса стварању другачије слике деце и омладине у медијима, афирмисању позитивних вредности и моралних начела.

### **4. Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак**

Тема пројекта односи се на рурална подручја града Чачка и Моравичког округа, а основна сврха пројекта је да се афирмише живот на селу кроз позитивне примере. Активности су темељно разрађене, резултати и индикатори добро дефинисани. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **5. ДОО „Чачански глас“ Чачак ( портал)**

Тема пројекта се тиче превенције болести зависности. Циљ је повећање информисаности како би се допринело превенцији болести зависности. Циљне групе су добро одређене, активности лепо образложене. Пројекат је одржив. Сви текстови остаће трајно доступни на порталу CAGLAS. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **6. ДОО „Чачански глас“ Чачак**

Тема пројекта је мапирање проблема са којима се сусрећу житељи чачанских села у циљу њиховог превазилажења. Предвиђено је 48 текстова у недељнику „Чачански глас“. Значај је темељно разрађен, са подацима Стратегије одрживог развоја града Чачка и другим документима који су значајни за област пољопривреде. Циљ је добро дефинисан а пројекат је одржив. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **7. Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак**

Тема пројекта је органска производња. Циљ је да се кроз медијске садржаје допринесе информисаности о разноврснијој руралној економији и бољем познавању сеоског подручја. Резултати и индикатори су добро дефинисани. Кроз округле столове на тему органске производње јавност ће моћи детаљније да се информише о свим могућностима које пољопривредници имају. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **8. Кинематографија и водео производња „Агро антена“ Чачак**

Тв серијал „Женско иновативно предузетништво“ планира продукцију 10 епизода у трајању од по 20 минута, а тицао би се промоције примера добре праксе како би се стимулисале жене да покрену сопствени посао. Активности су разрађене, а све што буде снимљено и емитовано биће и трајно доступно путем портала и друштвених мрежа. Пројекат је одржив. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **9. Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак**

Тема пројекта је културна баштина Чачка, значајни догађаји, личности и места. Циљ је информисање грађана Чачка на поменуте теме. Планиран је серијал документарних емисија. Емисије ће бити емитоване на ТВ „Галаксија 32“ Чачак која се годинама уназад бави урбаном историјом, а препознатљива је по документарним садржајима, што обезбеђује и одрживост пројекта. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **10. Удружење „Рефлектор“ Чачак**

Тема пројекта су природне лепоте, туристички потенцијал и историјско наслеђе града Чачка. Значај пројекта огледа се у упознавању свих природних лепота које нуди Чачак са околином кроз 30 текстова праћених фотографијама и видео садржајем. Основни циљ пројекта је да квалитетним текстовима и пратећим садржајима мотивише читаоце да упознају град Чачак. Циљ је добро дефинисан. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.



## **11. Агенција за производњу, аудио – визуелних производа "AVN + production" Чачак**

Пројектом је предвиђен документарни филм о вишеструко награђиваном музичком педагогу и хоровађи Предрагу Реду Перуничкићу. Значај пројекта је разрађен и пун података. Циљ је реализација филма како би се на адекватном примеру утицало на музичку културу и хорско певање у мањим срединама. Резултати су добро дефинисани. Тема је значајна. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **12. Удружење „Пулс медија“ Чачак**

Пројекат је за тему поставио, пре свега информативне садржаје и циљ је да информише грађане о свим дешавањима у граду 24 сата, 7 дана у недељи, како стоји и у самом називу пројекта. Акцент је на инвестицијама у Чачку, спортским догађајима и културним манифестацијама. Пројекат је значајан.

## **13. Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак**

Сврха пројекта је анимирање јавности и доносиоца одлука да се унапреди истраживачко новинарство и да се путем препознатљивог медијског садржаја постигне још боље информисање грађана о виталним темама и иницира и мотивише што већа интерактивност на релацији гледалац – телевизија – локална самоуправа. Циљ је добро дефинисан и односи се на квалитетније информисање грађана Чачка, активности су разрађене и дефинисане, резултати и индикатори добри. Пројекат је одржив и кроз интернет страницу овог медија. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **14. ДОО „Adria media magazine“ Београд**

Тема је репортажа о природним лепотама и туристичким потенцијалима Чачка и околине са промоцијом богате туристичке понуде града кроз штампано издање магазина Национална географија, а потом и кроз електронско издање. Циљ је добро дефинисан, као и примарне и секундарне циљне групе. План реализације пројектних активности је детаљно образложен. Магазин Национална Географија Србија освојио је награду "Best edit" за најбољу локалну продукцију Националне географије у свету за 2017. и 2018. годину, а број посета на месечном нивоу је преко 300 хиљада. Ово иде у прилог презентацији града Чачка и промоцији туристичке понуде, јер говори о заступљености овог медија.

## **15. ДОО „Adria media group“ Београд ( портал)**

Пројектом је предвиђено 10 текстова о капиталним и инфраструктурним пројектима у Чачку. Фокус реализације пројекта је на територији Чачка али ће садржај бити доступан читаоцима он лајн издања Адриа Медиа Групе у 144 земаље света. Циљ је добро дефинисан, као и циљне групе. План реализације пројектних активности је детаљан. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **16. ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак**

Значај пројекта је потпуно, детаљно и са пуно података образложен и истакнут. Активности су врло темељно образложене са насловима сваке од емисија и темом којом ће се иста бавити. Резултати и индикатори су добро дефинисани. Пројекат је одржив

јер представља наставак успешног серијала "Време за семе" који је започет још 2013. године на ТВ „Телемарк“. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

### **17. ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак ( портал)**

Пројекат Приче о Чачку и Чачанима обухвата припрему едукативног серијала текстова о најзначајнијим догађајима, личностима и грађевинама Чачка кроз историју, који ће бити редовно објављивани на порталу. Планирано је 75 медијских садржаја. Осим новинара пројектни тим чиниће и историчари. Циљ је добро дефинисан, као и резултати и индикатори. Пројекат је одржив. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

### **18. Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак**

Пројекат "Дигитална стварност на клик" подразумева пројекат који за сврху има промовисање, оснаживање, ширење знања и упознавање јавности са ИТ сектором, дигиталним светом и новом економском сфером. Планиран је документарни серијал од 5 емисија и веб фелтон (5 наставака). Значај је добро дефинисан, а активности су потпуно разрађене, са комплетним приказом свих пет документарних епизода које су тематски заокружене. Тема је актуелна, а активности подробно разрађене.

### **19. Студио за видеопроодукцију „SSD plus production“ Чачак**

Тема је актуелна, а тиче се едукације грађана Чачка у различитим здравственим сегментима. Планирано је 10 емисија. Циљ је добро дефинисан, а односи се на допринос информисању грађана Чачка о здравственој заштити, посебно особа са инвалидитетом. Ауторка која ће радити на реализацији емисија препозната је у свету здравствене заштите, добитник је више признања од стране здравствених установа у целој Србији, а реализовала је више од 1000 емисија, што је гаранција да, иако је продукција релативно нова, има искуства у реализацији медијских садржаја.

### **20. Новинска агенција „МНА“ Чачак**

Пројектом је предвиђено 9 мултимедијалних садржаја о еколошкој ситуацији у граду Чачку. Тема је актуелна и кроз пројекат добро разрађена. Значај пројекта је потпуно и детаљно образложен. Циљ пројекта је добро дефинисан и прецизан. Циљне групе су добро дефинисане. План реализације пројектних активности је прецизан и разрађен. Резултати и индикатори су добри а пројекат је одржив.

### **21. Агенција за пружање услуга у области интернета и рачунарских система „Студио NO.1“ Чачак**

Пројектом је предвиђено 600 чланака на интернет порталу. Тема је прилагођавање електронских информативних садржаја интернет портала особама са инвалидитетом. Пројектом је предвиђено прилагођавање аудио читавања и израда андроид и ајфон апликације са имплементацијом тонског читања садржаја чланака. Пројекат је врло значајан за особе са инвалидитетом. Циљ је добро дефинисан, као и циљне групе. Резултати пројекта су потпуно одрживи јер ће остати на коришћење свима онима којима су оваква помагала неопходна.

## **22. ДОО „Matrix media“ Чачак**

Тема пројекта су еколошки проблеми данашњице, који су у великој мери резултат недовољне информисаности. Предвиђено је пет емисија едукативног типа. Планирано је учешће младих људи, активности су добро постављене. Резултати и су индикатори су добри. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **23. ДОО „Озон медиа“ Чачак**

Тема пројекта је свеукупни положај и утицај жена, а посебно њихово учешће у политичком и јавном животу Чачка. Осим текстова у новинама и објава на сајту планирана је и реализација панел дискусије, а закључци са ове дебате би били тема последњег текста у серијалу. Тема је актуелна.

## **24. ДОО „Озон медиа“ Чачак**

У оквиру пројекта о вршњачком насиљу, предвиђено је 20 текстова на порталу ОЗОН ПРЕСС. Циљ је добро дефинисан, примарне и секундарне циљне групе такође. Планирана је и реализација панел дискусије на тему вршњачког насиља. Резултати и индикатори су добри, а пројекат је одржив.

## **25. Веб портали „Преслидер“ Чачак**

Тема пројекта "Чачак, синоним за спорт" су актуелна дешавања из света спорта. Циљ је квалитетнија информисаност становништва, посебно младих и деце о спорту. Циљ је добро дефинисан, тема је актуелна а резултати одрживи. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **26. Студио за видео продукцију „Ганис 032“ Чачак**

Пројектом је предвиђено емитовање 13 ТВ емисија о спорту, здравим стилевима живота и спортском стваралаштву младих. Циљне групе су добро дефинисане, а емисије ће бити емитоване на програму ТВ „Галаксија“ као и СОС каналу и Б ТВ Каналу, што ће допринети већој заступљености садржаја на више медија. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **27. ДОО „Студио М“ Чачак (Ценарика инфо)**

Планирано је 16 текстова на порталу Ценарика инфо на тему безбедности младих у Чачку. Значај је образложен са подацима истраживања о безбедности младих у Чачку. Циљне групе су добро дефинисане. Активности су темељно разрађене са називом тема и делимичним објашњењем синопсиса. Резултати и индикатори су тачни и детаљни. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **28. ДОО „Студио М“ Чачак (Радио Ценарика)**

Пројектом је предвиђено емитовање 32 емисије на тему традиције и културног наслеђа чачанског краја, која ће бити истражена и стављена на располагање јавности у сврху подизања свести о значају дефинисања, очувања и унапређивања културне баштине. Емисије са компетентним саговорницима биће емитоване на радију Ценарика. Примарне и секундарне циљне групе су добро дефинисане. Активности су концизне и јасне. Резултати и индикатори су тачно и детаљно дефинисани а пројекат је одржив. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

## **29. Веб портали „Кабларнет“ Чачак**

Тема пројекта су жене са инвалидитетом и проблеми са којима се суочавају у остваривању права на породицу и репродуктивно здравље ове популације. Планиран је 21 текст са пратећом 21 фотографијом и 3 анкете, укупно 45 садржаја за портал. Циљ је већа информисаност и едукација жена са инвалидитетом о њиховим правима, очувању репродуктивног здравља и пракса родитеља. Циљне групе су добро дефинисане. Активности су темељно разрађене а резултати и индикатори су добри. Пројекат је прецизан.

## **30. Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак**

Тема пројекта је свеобухватна и подразумева извештавање из свих области које су важне за грађане Чачка, по узору на велике новинске агенције. Циљ пројекта је информисање о туристичким, економским и пољопривредним потенцијалима, како би се туристи и потенцијални инвеститори или пољопривредни произвођачи информисали о свему што Град нуди. Циљне групе су добро дефинисане. 50 медијских садржаја биће објављено на порталу који има преко 10 хиљада прегледа месечно.

## **31. Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак**

Тема пројекта је превазилажење препрека у процесу запошљавања радно способних инвалидних лица и разбијање укорених предрасуда о слабој ефикасности и обучености за посао, а самим тим и дискриминација. Пројектом је планирано пет прилога, са видео записом и фотографијом, као и преводом на знаковни језик и још 5 независних новинарских текстова са преко 1000 карактера. Циљ пројекта је информисање јавности о животу и препрекама на које наилазе ОСИ како би се смањила дискриминација и информисало о могућностима за запослење ових лица. Циљне групе су јасно дефинисане, као и активности.

## **32. ДОО „Студио Цокер“ Чачак**

Тема пројекта је "Породично насиље", превенција породичног насиља и заштита жртава. Планирано је да се кроз 40 радио прилога, 2 шпице и 3 чингла укаже на случајеве породичног насиља и тиме допринесе остваривању јавног интереса. Циљ и циљне групе су добро дефинисане као и резултати и индикатори.

## **33. Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“ Чачак**

Тема је актуелна и врло значајна. Сврха пројекта је креирање и пласирање медијских садржаја који су намењени, пре свега, адолесцентима како би се утицало на доношење одлука у циљу побољшања репродуктивног здравља. Планирано је укупно 37 медијских садржаја. Значај је образложен, поткрепљен подацима различитих истраживања. Општи циљ је добро дефинисан као и резултати и индикатори. Опис активности је детаљно разрађен.

## **34. Привредно друштво „ГЗС“ Чачак, Чачак**

Тема пројекта је лепота природе, културе и обичаја чачанског краја. Сврха пројекта је медијска подршка и презентација овог дела Србије кроз туристички потенцијал. Циљ је информисање о туристичким, културним и природним потенцијалима, популаризација манифестација, предела, производа, са нагласком за стварање својеврсног брэнда по коме би град био препознатљив. Присутан је

истраживачки рад у вези са потенцијалима нетакнутих, а заборављених локалитетета, о којима ће бити креирани текстови, видео записи и фотографије. Предвиђено је 30 медијских садржаја. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

### **35. ДОО „Global media broadcast“ доо Београд**

Значај пројекта "Радуј се рађању" огледа се у адекватном информисању које ће допринети јачању свести код младих о важности повећања natalитета. Пројекат подразумева израду текстуалних, али и аудио – визуелних медијских садржаја који ће се објављивати на Радију 96 Чачак. Циљ пројекта је подизање информисаности код младих како би се истакао значај важности заснивања породице и рађања деце. Примарна циљна група су млади људи. Дискусија на сваку од тема биће вршена и на друштвеним мрежама, на специјализованим страницама, чиме ће се и аудиторијум укључити у полемисање на предвиђене теме. Активности су јасно и прецизно дефинисане. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

### **36. ДОО „Чворак“ Чачак**

Пројектом се планира реализација 8 новинских текстова који ће се тематски бавити проблемом одласка младих из Чачка, разлосима за исте, али и проблемима са којима се суочавају. Циљ је добро дефинисан. Циљ и циљне групе су добро дефинисане. Резултати и индикатори су добри. Тема је врло актуелна и кроз пријаву пројекта добро дефинисана и образложена. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

### **37. Синдикат новинара Србије**

Тема пројекта је правовремено информисање грађана, са акцентом на истраживање да ли медији у Чачку у довољној мери остварују јавни интерес. Значај пројекта је темељно образложен. Циљ је информисање грађана и стручне јавности о модалитетима подизања квалитета информисања у Чачку. Циљ је добро дефинисан а циљне групе су адекватно одређене. Резултати и индикатори су исправно дефинисани. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

### **38. АД „Новости“ Београд**

Тема пројекта је објављивање специјалног додатка о изградњи путног чворишта (мреже ауто – путева) што ће значајно утицати на привлачење инвестиција. Пројекат обухвата припрему и израду специјалног додатка за територију Србије, Републике Српске и Црне Горе. Циљ је добро дефинисан, као и циљне групе. Резултати и индикатори су добри.

### **39. Удружење „Центар за мониторинг и активизам ЦЕМА“ Чачак**

Пројекат се односи на јавни позив везан за организовање и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања. Пројекат не подразумева производњу медијских садржаја, већ ће активности које се спроводе на пројекту бити видљиве преко веб сајта. Тема је унапређење професионалних и етичких стандарда локалних медија у извештавању у области јавног информисања особа са инвалидитетом, што ће се реализовати кроз израду Приручника у PDF формату и две стручне тематске радионице за обуку локалних новинара и представника удружења особа са инвалидитетом. Значај је темељно разрађен, циљ је добар, циљне групе су добре, активности су добро разрађене а резултати и индикатори су добро одређени.

#### **40. ДОО „Televizija GM plus cable“ Горњи Милановац**

Тема пројекта су иновације у пољопривреди и агробизнису, програмски садржаји који су примарно посвећени одрживој и модерној пољопривреди. Циљ пројекта је информисање јавности о условима и начинима обављања аграра. Циљне групе су јасно дефинисане, активности темељно и детаљно образложене. Резултати и индикатори СУ добро одређени. Предвиђено је 2400 минута телевизијског програма у премијерном и репризном термину. Пројекат је одржив. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

#### **41. ДОО „Televizija GM plus cable“ Горњи Милановац ( портал)**

Тема пројекта је вршњачко насиље, а назив: "Градске теме Чачка." Значај пројекта огледа се у актуелној теми и приступу. Кроз пројекат ће бити реализоване 4 телевизијске емисије и 4 текста за портал који су везани за све актуелне теме које се тичу вршњачког насиља: шта оно подразумева, шта предузети, сукоби и њихово решавање, последице. Тема је актуелна. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

#### **42. ДОО „Media team leader СК“ Чачак**

Тема пројекта је добро одабрана и односи се на улогу и значај локалне самоуправе у процесу ЕУ интеграција. Значај пројекта је прецизно и добро представљен, а циљ и циљне групе су добро дефинисане. Истраживања у пројекту и синопсис тв емисија су добро разрађени. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

\*\*\*

Градско веће је размотрило предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања и одлучило да се средства **не одобре** следећим учесницима:

#### **1. АД Дневник – Пољопривредник“ Нови Сад**

Тема пројекта је значај и потреба снабдевености водом за пиће сеоских насеља, решавање инфраструктуре за одводњавање атмосферских и отпадних вода. Подносилац има намеру да кроз 10 текстова за лист укаже на потребу решавања проблема, али и спречи "еколошку катастрофу" како сам дефинише. Циљне групе нису добро дефинисане, а опис активности није разрађен и није у складу са планом реализације активности. Резултати и индикатори нису добро дефинисани.

#### **2. ДОО „Мелос“ Краљево**

Пројекат "Искорак" бави се питањима која су везана за особе са инвалидитетом, а у циљу њиховог препознавања у друштву, правилног медијског приступа ОСИ, како би сви, а посебно послодавци, били упознати са могућностима и свим потенцијалима које радно способне ОСИ поседују и увек показују на радном месту. Тема је запошљавање особа са инвалидитетом. Значај овог пројекта није разрађен. Циљ је лоше дефинисан, као и резултати и индикатори.

### **3. ДОО „Ивањички радио“ Ивањица ( инфо)**

Опис пројекта „У спорту и старо и младо“ је формално неисправан, јер прелази предвиђених пет редова. Подносилац планира 600 медијских садржаја, што је предимензионирано. Циљ пројекта није добро дефинисан. Примарне и секундарне циљне групе нису добро одређене, а опис активности није детаљан и комплетан.

### **4. ДОО «Ивањичк радио» Ивањица**

Опис пројекта „Чачак кроз радијске вести“ је формално неисправан, јер прелази пет редова, колико је назначено у пријави. Тема пројекта није конкретна. У опису пројекта је наведено да ће се пројекат реализовати у трајању од девет месеци, са 200 медијских садржаја, док је у периоду реализације наведено од 1. септембра до 31. децембра 2019. године. У опису пројекта је представљен свакодневни рад једне медијске куће, без конкретне теме.

### **5. ДОО „Proglas public relations“ Београд**

Пројектом је предвиђено 45 емисија о дијабетесу годишње, односно једна недељно. Период реализације пројекта, како је наведено, је од 1. јануара до 31. децембра. Ова веома значајна тема није довољно јасно представљена кроз пројекат. Значај пројекта није образложен. Циљ пројекта није добро дефинисан.

### **6. ДОО „Радио телевизија Краљево и Ибарске новости“ Краљево**

У опису пројекта наведено је емитовање 6 емисија документарно-информативног карактера у трајању од 30 минута о туризму на територији града Чачка. Циљ пројекта није добро дефинисан, јер се производњом медијских садржаја не може директно повећати број посета граду. Циљне групе нису добро дефинисане, а активности нису јасно представљене.

### **7. ДОО „Дан граф“ Београд**

Тема је актуелна, али недовољно развијена кроз пројекат. Циљ пројекта није добро дефинисан. Примарне и секундарне циљне групе такође нису добро одређене. Опис активности није детаљан и није у складу са планом активности. Резултати и индикатори нису добро постављени.

### **8. Удружење Тим за информисање, културу и развој демократије „Медиа тим Ивањица“ Ивањица**

У опису пројекта наводи се да је циљ да се промовишу постигнућа факултета у Чачку, што представља промотивне активности. Значај пројекта није разрађен. Као циљ пројекта наводи се промоција града Чачка као универзитетског града на порталу поменутог медија. У буџету се планира новац за набавку професионалне камере и фотоапарата из сопствених средстава, а у техничким капацитетима стоји да подносилац има све капацитете да реализује пројекат, укључујући и камере и фотоапарате.

### **9. ДОО „Радио Пожега“ Пожега**

Тема пројекта је информативни програм из области пољопривреде и аграра. Није детаљније дефинисано чиме ће се бавити пројекат. Значај је недовољно разрађен.

